



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA  
EDUCACIÓN

Aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del VI ciclo de una Institución  
Educativa Pública.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de la Educación

AUTORA:

Br. Magaly Maribel Hipólito Pinto (ORCID: 0000-0001-6420-6110)

ASESOR:

Dr. Noel Alcas Zapata (ORCID: 0000– 0001-9308-4319)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

LIMA - PERÚ

2019

**Dedicatoria:**

A mi amada madre, por impulsar y apoyar  
mi crecimiento profesional, en medio de si-  
tuaciones adversas.

**Agradecimiento:**

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de estudiar en la Universidad César Vallejo y permitirme interactuar con gran potencial humano.

Mi mayor gratitud al Doctor Noel Alcas por su confianza, paciencia, motivación, y asesoramiento para alcanzar mi meta.



## DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA BACHILLER (ES): **HIPOLITO PINTO, MAGALY MARIBEL**

Para obtener el Grado Académico de *Maestra en Administración de la Educación*, ha sustentado la tesis titulada:

**APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DEL VI CICLO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA**

Fecha: 17 de agosto de 2019

Hora: 8:45 a.m.

### JURADOS:

**PRESIDENTE:** Dr. Luis Alberto Nuñez Lira

Firma: .....

**SECRETARIO:** Dra. Helga Ruth Majo Marrufo

Firma: .....

**VOCAL:** Dr. Noel Alcas Zapata

Firma: .....

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

..... *Aprobado por el Jurado* .....

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

.....  
.....  
.....  
.....

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

.....  
.....  
.....  
.....

**Nota:** El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Br. Magaly Maribel Hipólito Pinto, estudiante del Programa de Maestría en Administración de la Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; presento mi trabajo académico titulado: "Aprendizaje en el Área de Comunicación en estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa Pública", en 91 folios para la obtención del grado académico de Maestro en Administración de la Educación, es de mi autoría.

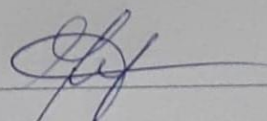
Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima 28 de Enero de 2020

Atentamente



Br. Magaly Maribel Hipólito Pinto

N° DNI. 09886641

## Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de Tablas y figuras	vii
Resumen	ix
Abstract	x
<b>I. Introducción</b>	1
Introducción	1
<b>II. Método</b>	10
2. Método utilizado	10
2.1. Tipo y diseño de investigación	10
2.2. Variable y operacionalización	11
2.3 Población, muestra y muestreo	12
2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos	13
2.5. Aspectos éticos	16
<b>III. Resultados</b>	18
3.1. Resultados descriptivos	18
3.2. Prueba de hipótesis	26
<b>IV. Discusión</b>	34
4.1. Discusión de resultados	34
<b>V. Conclusiones</b>	38
5.1. Conclusiones de la investigación	38
<b>VI. Recomendaciones</b>	40
<b>Referencias</b>	41
<b>Anexos</b>	50
Anexo 1: Matriz de consistencia	50
Anexo 2: Instrumentos	52
Anexo 3: Confiabilidad	55
Anexo 4: Validación	58
Anexo 5: Base de datos	70

## Índice tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Operacionalización de la variable aprendizaje del área de comunicación.	55
Tabla 2. Confiabilidad	56
Tabla 3. Validación de los expertos	15
Tabla 4. Frecuencia de los niveles de aprendizaje en el área de comunicación.	18
Tabla 5. Frecuencia de los niveles de las actitudes y percepciones.	19
Tabla 6. Frecuencia de los niveles de adquirir e integrar el conocimiento.	20
Tabla 7. Frecuencia de los niveles de extender y refinar el conocimiento y grado de instrucción.	21
Tabla 8. Frecuencia de los niveles del uso significativo del conocimiento y grado de estudios.	22
Tabla 9. Niveles de los hábitos mentales, según grado de estudios.	23
Tabla 10. Personas con las que vive el estudiante, según grado estudio.	24
Tabla 11 Nivel educativo de los padres, según grados de estudio.	25
Tabla 12. Rangos del aprendizaje en el área de comunicación.	26
Tabla 13. Estadístico de U de Mann-Whitney sobre el aprendizaje en el área de comunicación.	27
Tabla 14. Rangos de las actitudes y percepciones en el área de comunicación.	27
Tabla 15. Estadístico de U de Mann-Whitney sobre las actitudes y percepciones en el área de comunicación.	28
Tabla 16. Rangos de la dimensión adquirir e integrar el conocimiento.	29
Tabla 17. Estadístico de U de Mann-Whitney sobre la dimensión adquirir e integrar el conocimiento.	29
Tabla 18. Rangos de la dimensión extensión y refinamiento del conocimiento.	30
Tabla 19. Estadístico de U de Mann-Whitney sobre la dimensión extensión y refinamiento del conocimiento.	30
Tabla 20. Rangos de la dimensión uso significativo del conocimiento.	31
Tabla 21. Estadístico de U de Mann-Whitney sobre la dimensión uso significativo del conocimiento.	31
Tabla 22. Rangos de la dimensión hábitos mentales.	32
Tabla 23. Estadístico de U de Mann-Whitney sobre los hábitos mentales.	32

## **Índice de figuras**

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Niveles del aprendizaje en el área de comunicación según grado de estudios.	18
Figura 2. Niveles de actitudes y percepciones en el área de comunicación según grado de estudios.	19
Figura 3. Niveles de la dimensión adquirir e integrar el conocimiento en el área de comunicación.	20
Figura 4. Niveles de la dimensión extender y refinar el conocimiento en el área de comunicación, según el grado de estudios.	21
Figura 5. Niveles de la dimensión uso significativo del conocimiento en el área de comunicación, según el grado de estudios.	22
Figura 6. Niveles de la dimensión hábitos mentales, según el grado de estudios.	23
Figura 7. Personas con las que viven los estudiantes, según grado de estudios.	24
Figura 8. Nivel educativo de los padres, según grado de estudio.	25



## Resumen

El proyecto de tesis estudiado tiene como objetivo: Determinar el nivel de aprendizaje en el Área de Comunicación en estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa Pública. El interés surge a partir de los resultados de las evaluaciones internas y externas; la primera, resultados bimestrales y la segunda, resultados de la ECE y ERE; estas reflejan que la mayoría de los estudiantes no logran desarrollar las competencias correspondientes al área de comunicación: Se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de textos en su lengua materna y escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.

Se sustenta en las teorías de aprendizaje constructivista, teniendo en cuenta las dimensiones de Marzano y Pickering (2005). La investigación es de naturaleza cuantitativa, su nivel es descriptivo y de diseño no experimental. La población es de 250 estudiantes; la muestra es 229 estudiantes considerando criterios de inclusión y exclusión. Utilizamos la técnica de observación y el instrumento una rúbrica de 25 criterios.

El resultado relevante es que en primero de secundaria existe mayor cantidad de estudiantes que se encuentra en logro proceso, frente al segundo de secundaria ( $U = 591,000$ . Sig asintótica (bilateral) =  $0,297^{**} 0,05$ .  $Z = -1,043$ ) y la conclusión es que las otras dimensiones actitudes y percepciones, extender y refinar el conocimiento, uso significativo del conocimiento, y hábitos mentales ubica a los estudiantes en proceso en ambos grados; siendo el más alto en primero de secundaria.

**Palabras clave:** Aprendizaje del área de Comunicación, desarrollado en estudiantes del VI ciclo, una institución educativa estatal.

## **Abstract**

The thesis project studied aims to: Determine the level of learning in the Communication Area in students of the VI cycle of a Public Educational Institution. Interest arises from the results of internal and external evaluations; the first, bimonthly results and the second, results of the ECE and ERE; These reflect that most students fail to develop the skills corresponding to the area of communication: Communicates orally in their mother tongue, reads various types of texts in their mother tongue and writes various types of texts in their mother tongue.

It is based on theories of constructivist learning, taking into account the dimensions of Marzano and Pickering (2005). The research is quantitative in nature, its level is descriptive and non-experimental design. The population is 250 students; The sample is 229 students considering inclusion and exclusion criteria. We use the observation technique and the instrument a rubric of 25 criteria.

The relevant result is that in the first year of high school there is a greater number of students who are in process achievement, compared to the second in high school ( $U = 591,000$ . Sig asymptotic (bilateral) = 0.297 0.05.  $Z = -1.043$ ) and the The conclusion is that the other dimensions of attitudes and perceptions, extending and refining knowledge, meaningful use of knowledge, and mental habits places students in process in both grades; being the highest in first of high school.

**Keywords:** Communication area learning, developed in students of the VI cycle, to a state educational institution.

## **I- Introducción**

Actualmente, en nuestro país existe una gran preocupación e interés por alcanzar la eficiencia en los aprendizajes de los estudiantes, en los diferentes niveles y en otras áreas comprendidas en los lineamientos educativos vigentes. Evidenciándose en las diversas acciones que viene ejecutando la máxima institución del ámbito de educación (Minedu), a través de evaluaciones desarrolladas anualmente al iniciar, en el transcurso y al finalizar los estudios.

El área mencionada consta de tres competencias vinculadas al uso oral de los signos lingüísticos correspondiente al idioma oficial; otro, la acción de obtener los significados extraídos de un texto enlazado con su entorno; por último, plasmar en un escrito pensamientos creativos, de modo pertinente, evitando redundancias y enchufando, a través del empleo de la lengua castellana. A su vez se subdividen en trece capacidades y veintiún desempeños que no son alcanzados en forma satisfactoria, pues en las I.E. públicas suele presentarse debilidades en el transcurso de obtención de las destrezas que deben desarrollar las personas de este ciclo, para lograrlo se considera los efectos arrojados por las estadísticas de los tres últimos años 2016, 2017 y 2018 del segundo grado de educación secundaria, de igual forma otra actividad valorativa que refleja las debilidades en la lectura es la censal de los estudiantes ECE que se realiza a organizaciones escolares, tanto las subvencionadas por el Estado y las que son pagadas por los padres de familia mensualmente, desde hace aproximadamente diez años, encaminados a la obtención de frutos fidedignos en cuanto a los logros de aprendizajes.

En la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres Dorregaray en el distrito de Comas, se imparte un sistema educativo denominado Jornada Escolar Completa (JEC) que es concretado sólo en la etapa de la adolescencia escolar que implica el VI y el VII ciclo, siendo el objetivo contribuir con un aprendizaje destinado a obtener lo esperado visionando la perfección; sin embargo existen problemas en la adquisición de los nuevos conocimientos en el área de comunicación, uno de ellos son las actitudes y percepciones que manifiestan los sujetos en su actuar al momento de su recepción a través de variadas estrategias en su entendimiento, la elección de temas acorde con sus experiencias, lecturas que deben leer en el transcurso del año, las tareas y el aula en el que se desarrollan las sesiones de clases reflejan el mundo interno de cada individuo, que por lo general es de disconformidad.

Otro problema que con certeza envuelve a los maestros es el desacierto en la actuación creativa para inculcar o brindar instrumentos cognitivos a los receptores, de esta forma se empoderen y lo ejecuten en una real situación, es el tiempo impartido en sus clases, pues suelen realizarlo en forma directa; en otras palabras saltan el procedimiento de rebuscar lo que ya conocen con lo que están por conocer; asimismo estos contenidos no son explicados de manera secuencial, simplemente se basan en que los y las adolescentes lean y desarrollen actividades propuestas por el texto 2 y/o el cuaderno de trabajo del área de comunicación 2, donada por el Minedu, generándose una fijación por el producto final de la sesión, para su valoración; ocasionando en los aprendices frustración y aburrimiento en su intento de lograr adquirir los nuevos aprendizajes. Impidiéndoles demostrar su competencia y por ende resultados positivos en el proceso de esta nueva apropiación.

De igual forma, los conocimientos aprendidos generalmente quedan registrados en los cuadernos y/o en los productos de los aprendedores, empero no realizan una autorreflexión, un análisis sobre estos, de manera que lo apliquen en otras situaciones y contextos reales. Demostrando limitación en sus capacidades de razonamiento lógico.

Asimismo, cuando los docentes elaboran la planificación curricular no garantizan que los conocimientos introducidos en sus mentes sean aplicados en nuevas situaciones y contextos, es decir que los ubiquemos en una situación que tenga gran significado en sus aprendizajes, de manera que puedan ser utilizadas y los beneficien en su vida futura.

Finalmente, se observa en los estudiantes la falta de predisposición en sus actitudes y conducta apropiada para realizar sus actividades académicas motivados por buscar una perfección en sus alcances; es decir carecen de hábitos mentales. Estos pueden ser regulados si los docentes incluyeran en los programas curricular, caso contrario si lo hacemos no lo concretamos en las clases por diferentes motivos (el tiempo, las características de los estudiantes, entre otros.)

Esta investigación es importante porque detecta con precisión el factor común que impide que un tanto por ciento de los colegiales tengan un crecimiento en progreso como

consecuencia de los saberes asimilados en aprendizaje en el espacio comunicativo, registrados en los últimos tres años, de tal manera que se pueda comparar y sugerir qué estrategias se puede utilizar para contrarrestar ese problema.

En coherencia a indagaciones precedentes enmarcados en formato internacional se han revisado estudios asociados o similares sobre el aprendizaje de las destrezas comunicativas. Se tiene a Mutlu (2016) en la investigación titulada La acción de valorar el uso de las palabras en el modo de impartir y adquirir el español como una lengua más, concluyó que las dos pruebas edificadas partiendo del corpux léxico es una herramienta pertinente para aprender y dominar el idioma español como segunda lengua, asimismo determina la estrategia más aceptada por los estudiantes para estudiar y ejercitar su vocabulario. Igualmente, Cárcel (2016) afirmó que, desarrollando habilidades enfocadas a la adquisición de conocimientos en forma autónoma, permite que los estudiantes asuman un ritmo personal de aprendizaje, teniendo en cuenta sus, características individuales, logrando un progreso en sus capacidades para tomar decisiones, innovar y resolver problemas. También Segura y Quiros (2019) en la investigación: Desde el Diseño Universal para el Aprendizaje: el estudiantado al aprender se evalúa y al evaluarle aprende, concluyen en que la aplicación del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) permite lograr que todos los sujetos aprendan, suprimiendo las diferencias que existe en el aula: tales como de raza, lingüística, cultural y hasta por presentar alguna discapacidad. De esta manera enfatiza el proceso de evaluación vinculada a la mediación pedagógica. Del mismo modo Leon (2018) resume que en la educación superior la mitad de los maestros brindan una enseñanza- aprendizaje constructivista y significativa, por el contrario, los estudiantes consideran que lo aprendido no es posible aplicarlo en su vida práctica. Igualmente, las estrategias memorísticas y repetitivas prevalecen en la actividad educativa, dejando a un lado las que generan aprendizajes conductuales. Sastre, Celis, Roa y Luengas (2017) afirman en que tanto el contexto pedagógico como el terapéutico han causado estrategias facilitadoras que contribuyen en la usual evolución de las habilidades prelectoras y de la apropiación de la lectoescritura. Velasco (2019) en su investigación titulada: Aprendizaje autorregulado, resolución-afrontamiento de problemas y rendimiento académico, concluye en que las mujeres obtuvieron más puntos que los varones en la aplicación de estrategias de repaso, organización significativa del área, espacio en donde trabajan y del uso del tiempo , demostrando mayor claridad en alcanzar sus metas, asimismo demos-

traron que a medida que los estudiantes de administración avanzan en la carrera manifiestan mayores percepciones negativas y en cuanto al rendimiento académico obtuvieron bajas correlaciones en todos los aspectos investigados.

En relación a los trabajos preliminares nacionales se han revisado análisis asociados o similares a la formación comunicativa, se tiene a Quintana (2019) quien afirma que no existe un vínculo entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado del nivel secundaria. Asimismo, Enriquez (2017) concluye que los alumnos presentan deficiencias en el logro de las competencias y capacidades comunicativas, impidiendo de esta manera su formación cognitiva y total. De igual forma Lopez (2017) concluyó que las estrategias aplicadas por los estudiantes no tienen repercusión en el rendimiento de los aprendizajes al solidificar la lengua castellana, a su vez asegura la utilización de variadas técnicas por parte de los aprendedores. Del mismo modo Quintana (2018) afirma que el aprendizaje de la comprensión de lectura se fortalece, a través de un plan de acción, permitiendo un buen desempeño pedagógico por parte de los maestros y la mejora de los aprendizajes. También Barrientos (2018) concluye que es verdadera el contacto entre los estímulos y los logros de los aprendizajes en el área de comunicación en los estudiantes del quinto ciclo de la educación básica.

Es un problema existente que acontece no solo en el ámbito internacional, sino también a diversas instituciones que imparten los diferentes niveles de educación a muchas más en distintos lugares del Perú. Investigaciones similares han detectado la falta de estrategias para captar el interés y motivar a los estudiantes, de igual forma hablan de una planificación curricular que no responde a las necesidades ni características de los estilos de aprendizaje de los estudiantes y así múltiples problemas que se tienen que identificar con esta investigación, si realmente queremos un cambio de actitud permanente.

La investigación se respalda en teorías que se han dado a través del tiempo y espacio, así tenemos: al conductismo (1987, referenciado por Acosta et al 2018) quien afirma que los aprendizajes se desarrollan robóticamente de estímulo- respuesta o absorción de comportamientos en relación a las situaciones que experimenta. En otras palabras, el docente es eje de la educación, quien mediante su enseñanza expresa su dominio de contenidos y aplica procedimientos pertinentes en la que debe llegar esta información a los receptores inmóviles para expresar lo que piensan y sienten, prevalece la memoria y la

evaluación final es determinante. Luego, tenemos la Socio- Cultural de Vygotsky( 1962, mencionado por Acosta et al 2018) considera que en el proceso de adquisición de información, la relación social es fundamental, por ello el uso del lenguaje es una herramienta indispensable, iniciándose de esta manera el primer nivel de aprender, pasando a ser una actividad independiente, que hará posible la ZDP que hace referencia a los logros de un ser en forma individual y en el otro extremo es la solución de conflictos pero a través de un mediador. Por lo mismo, en las aulas debe haber ese ambiente de aceptación, confianza y comodidad, que sea propicio para el renuevo de sus saberes. Igualmente, Piaget (1970, referido por Acosta et al 2018) asevera que la persona aprende en total dinamismo, así va escalando su nivel de intelecto, pues tiene que utilizar todo lo que implica el razonamiento, pues la inteligencia pasa por periodos distintos, procesando de acuerdo a la edad del aprendiz. Si bien es cierto que la actividad de comprensión se realiza en un intercambio social, es necesario que los estudiantes desempeñen actividades mentales que deben reflejar en su aprendizaje diario. Continuamos con Ausubel (1983, citado por Nieva y Martínez, 2019) asegura que el aprendizaje tiene que ser significativo para los académicos pues tienen que relacionar sus conocimientos anticipados con los que recién están en proceso de ser adquiridos. La solidez de un aprendizaje dependerá del vínculo del antiguo y nuevo conocer, que se concreta en las mentes de los estudiantes. Por otro lado, Bruner (1961, citado por Nieva y Martínez et al 2019) sostiene que un aprendiz debe descubrir por sí mismo los saberes novedosos, teniendo como mediador a su maestro, quienes a su vez se respaldarán en el uso de métodos y estrategias que garanticen el aprendizaje de los estudiantes, bajo esta visión el estudiante se convierte en el actor principal. A su vez Gardner (1987, citado por Enrico y Luján et al 2016 ) sostiene que las personas tienen diferentes intelectos que son activados en un ambiente activo y afectivo, este proceso se inicia en los órganos sensitivos, fijándose en la memoria de los individuos, quienes presentan variadas inteligencias, siendo una de ellas la más desarrollada.

Se considera, el aprender de suma importancia en la educación, pues lograrlo requiere de la movilización de muchos elementos, evidenciándose un trabajo exhaustivo, centro de todos los actores, quienes en su afán de obtener efectos benéficos personales y sociales, hacen desmedidos esfuerzos, sumado a una gran inversión. Asimismo, radica su relevancia en el desarrollo de las múltiples habilidades que pondrán en práctica los usuarios, considerando sus rasgos particulares, su entorno y sus motivaciones; en conexión a su avance y edificación de información que aplique en el día a día, en su ámbito de trabajo

para el mañana. Prepararlos con tareas retadoras que sean valiosas solucionando a través de su potencialidad humana, haciendo de ellos seres investigadores, autónomos de su aprendizaje, con la capacidad de criticar, crear, entre otros hábitos mentales que deberán ser encaminadas por un guía, el docente y trasladar esos conocimientos edificados a novedosos contextos, para obtener el éxito relacionarán lo ya aprendido con lo por aprender. ( Ausbel 1983 citado por Campos 2019) . De tal forma, el objetivo principal del aprendizaje constructivista es que el aprendiz construya sus conocimientos, a través de una experiencia social, tomando en cuenta su inteligencia múltiple y logre de forma independiente descubrir a través de razonamientos mentales los desempeños correspondientes.

Los aprendizajes se concretará siempre y cuando haya un objeto de estudio y un sujeto que desee estudiarlo por interés, motivación y/o voluntad propia; definitivamente, para obtener un nuevo conocimiento es imprescindible hacer uso de su intelecto y que las condiciones contribuya en esta tarea adquisitiva; es necesario que en este periodo de transición entre los previos y nuevos saberes, haya un mediador pedagógico que facilite y provea las condiciones necesarias para su efectividad, por ende el aprendiz adquiera su autonomía racional (Ausbel 1983). El aprendizaje debe estar almacenado y ser parte del sujeto, para ello es necesario tomar en cuenta los estilos mentales, pues todos no aprende de la misma forma. Por ello se debe considerar el intelecto múltiple que destaca en el estudiante y los detalles de lo que desea aprender, por la disparidad de estrategias que se debe aplicar (Gardner, 1987).

Por otro lado, todos los investigadores y estudiosos del aprendizaje no están en total acuerdo con una definición, es así que tendremos variaciones; según Marzano (2005) lo conceptualiza como la aplicación de lo aprendido para edificar nuevos conocimientos en situaciones reales e inesperadas, de tal forma que alcancen las semejanzas y variedades en ambas adquisiciones intelectuales. Mientras que, Shuell (1993) lo considera como una transformación que trasciende en el comportamiento, a medida que se ejercite o se experimente de alguna otra forma. En cambio, Lave y Wenger (1991) lo declara como la influencia en la actividad social, pues los individuos evolucionan en ella. A diferencia de Watkins (2005) asevera que el aprendizaje es erigir los conocimientos con mayor relevancia en contacto colectivo, de tal manera direcciona el origen de sociedades. A diferencia de Paín ( 1987) el aprendizaje es la acción de un aprendedor que muestra conformidad e incorpora a su vida la cultura que lo rodea . Para Feldman (2005) es percibida



como una transformación de actitudes y comportamientos, generados por el contacto directo con la realidad. Por su parte Gagne (1992) lo define como una modificación de la conducta de los seres humanos, que se manifiesta en el intercambio con el ámbito extrínseco.

Esta investigación se sostiene en las dimensiones, propuesta por Marzano y Pickering (2005) quienes aseguran que, para garantizar un aprendizaje sólido y valioso, se debe trabajar desde las aulas cinco razonamientos que se debería priorizar en el quehacer pedagógico, así lograr contrarrestar las grandes murallas que impiden concretar con los propósitos que establecemos para la evolución de las competencias. Muchas veces no consideramos de gran relevancia las actitudes y percepciones de los aprendices, sin embargo es acertado para un productivo inicio de una sesión de aprendizaje, pues permitirá a los aprendices sentirse cómodos y aceptados por sus demás compañeros como por sus mediadores, de esta manera vamos trabajando el terreno para cultivar y obtener producto de calidad. Así mismo, las tareas cumplen un gran rol, debido a que si tenemos claro lo que deseamos fortalecer en nuestros discípulos, estas son seleccionadas teniendo en cuenta las circunstancias peculiares del individuo y de su ambiente, caracterizada por ser desafiante para los participantes, temas que sean de su interés y respondan a sus expectativas. Por lo tanto, las actividades académicas refleja el valor, estímulo y claridad que debe poseer el usuario para lograr la transformación de habilidades, que será posible con un oportuno guiado del maestro, según, Marzano y Pickering(2005).

Por otro lado, la obtención de conocimiento siempre ha sido una meta y un reto para el educador desde siempre, un trabajo arduo en que ha hecho de los maestros grandes estrategias de enseñanza - aprendizaje; empero, el contexto sigue cambiando, conjuntamente con el avance científico y tecnológico, que si bien son nuestros aliados, también son grandes distractores. El razonamiento que implica el adquirir e integrar el conocimiento, suele enrutar a los estudiantes a asociar los saberes nuevos con los ya aprendidos e internen en sus memorias por un largo periodo de tiempo. El docente expone el procedimiento detallado del desarrollo de la actividad, trayendo como resultado un trabajo satisfactorio, a continuación, deben ejercitarlo a fin de familiarizarse con el proceso y con lo aprendido, realizándose de dos formas el declarativo, que abarca el hecho de obtener información a través de la memorización; y el procedimental que se desarrolla mediante una secuencia de pasos que debe ser seguida para lograr un resultado, Marzano y Pickering(2005).

Una vez que nuestros estudiantes hayan logrado adquirir e integrar los conocimientos, hay que darle los movimientos pertinentes; es decir debe pasar por un proceso mental, al hecho de extender y refinar el conocimiento que se concreta cuando los estudiantes no solo relacionan las ideas; sino que los considera parte de ellos, a través de un compromiso real con lo que está aprendiendo, llegando a un análisis de las situaciones ya adquiridas y las nuevas que progresivamente irán encaminadas a comparaciones, abstracciones, a su vez generará deducciones, inducciones, construcción de apoyo y análisis de errores (Marzano y Pickering).

En el Currículo Nacional de Educación Básica entre otras disposiciones establecidas por el Minedu hace énfasis que a los estudiantes se les prepara para la vida, por tanto, la información y/o temas abordados en el área de comunicación están seleccionadas cuidadosamente para ser utilizada por el individuo en el transcurso de su vida. Haciéndose notar el uso significativo del conocimiento, que implica poner en práctica los saberes alcanzados, impidiendo que estos solo se queden en las aulas, en la secundaria o en las instituciones que imparten educación; es necesario ejecutarlas en los diferentes contextos que se les presente a los estudiantes. Por tal motivo, los sujetos deberán tomar decisiones, resolver problemas, estar dispuestos a crear, escudriñar y analizar las situaciones y concepciones que se les presente, Marzano y Pickering (2005).

Ante la praxis de ejercicios de razonamientos anteriores para la obtención de nuevos saberes, se observa un camino con mayor fluidez para lograr la mejora de los aprendizajes, trayendo como resultado los hábitos mentales, aquí los estudiantes logran la efectividad cuando han desarrollado habilidades intelectuales, haciendo de ellos personas con pensamientos críticos, creativos y que autorregulan sus actitudes. Asimismo, Marzano y Pickering (2005), afirma que las dimensiones no trabajan de manera independiente, sino interactuando con las demás dimensiones y en principio un estudiante debe tener una actitud y percepción positiva para estar con predisposición de aprender, esto será posible con la intervención del docente. El problema, las conjeturas y los objetivos de esta indagación se hayan en los anexos.

Este trabajo de inquisición explica la disparidad de percepciones en la justificación. En la teoría, se pretende conducir a una reflexión del trabajo que vienen desempeñando las autoridades del sector de educación, de tal forma que sirva como diagnóstico para que en equipo directivo tengan la iniciativa de elaborar un plan de mejora con el propósito de elevar la calidad en el aprendizaje del área de comunicación en la institución, por ende,

avanzar en los resultados de la ECE la ERE participar eficientemente en otras evaluaciones internas y externas. Así mismo se brinda una información veraz sobre la situación que acontece en el tempo y el medio de aprendizaje de los escolares del VI ciclo, debido a que los indicadores propuestos en la rúbrica, reflejan claramente dónde están sus fortalezas y debilidades en su aprender. De esta manera permite que los maestros noten estos resultados, utilicen las horas colegiadas, tomen conciencia sobre sus actitudes y orientaciones que realizan en las aulas encaminando a sus pupilos, discutan sobre los resultados, para así logren corregirse si no brindan un aprendizaje significativo o si no se está considerando alguna dimensión, o características o teorías, planteadas por diversos estudiosos. En la práctica, servirá para la elaboración de datos administrativo, como el PEI, PCI, Plan de trabajo anual; que se realiza en plenaria con todo el personal administrativo y docente, encabezado por los directivos. Así mismo, los mediadores concretarán su trabajo pedagógico, con la elaboración de sus planificaciones curriculares, partiendo de una situación de contexto acorde con los resultados de la información obtenida. Definitivamente, resolver el problema es complejo, sin embargo, se propone estrategias que mejorarán el quehacer de los pedagogos en sus sesiones de aprendizaje. Siendo aprovechada por directivos, docentes y estudiantes. En lo metodológico, este estudio permitirá conocer las carencias académicas, sus percepciones sobre el maestro y el aula, sus conocimientos de organización de los aprendizajes, si logran tomar decisiones y solucionar situaciones nuevas que se les presente, si suelen ser críticos, creativos, para así conocer sus estímulos o insatisfacción con el aprendizaje del área de comunicación que de alguna manera están influenciando en sus resultados. La rúbrica y la técnica utilizada, responden a las dimensiones del aprendizaje en el área de comunicación y en definitiva puede ser utilizada por otras áreas, grados, ciclos e organizaciones académicas.

## **II. Método**

En este capítulo de la investigación se detalla los estadios de su procedimiento.

### **2.1- Tipo y diseño de investigación**

#### **2.1.1- El método**

Se demuestra los argumentos a través del uso de un método, según Valderrama (2014) sostiene que es la ruta que dará luces para conseguir un fin en una investigación. Asimismo, Econlink (2017) sostiene que es un supuesto que se basa en un supuesto veraz, determina lo que anticipa una investigación práctica que puede ser aceptada o rechazada; siendo así, el método aplicado es el hipotético deductivo, porque parte de una exploración situacional que presenta un obstáculo para alcanzar lo que se desea, luego se contará con los resultados extraídos, por medio de la demostración de conjeturas se desprenderán las conclusiones.

#### **2.1.2- Enfoque o naturaleza**

Esta indagación es de enfoque cuantitativo, porque se evidenciará un supuesto, a través del análisis estadístico con el objeto de extraer una idea partiendo de una hipótesis en relación a la meta del estudio; Es sometida a prueba aplicándose diseños de investigación pertinentes, hace uso de la medición numérica, conteo y estadística, para ello los datos se ordenarán en tablas, figuras porcentuales que exponga coherentemente las peculiaridades de la variable. Ante esto Valderrama (2014) refiere, que es el avance de un sistema cuantitativo de un estudio, teniendo como materia prima recaudar datos con el propósito de establecer patrones de su proceder en determinadas situaciones y verificar la presuposición. De igual forma, McLeod (2017), lo conceptualiza como un levantamiento de datos numéricos que serán clasificados en unidades de medida.

#### **2.1.3- Tipo de estudio**

El tipo de investigación es básica, porque se considera las bases teóricas para comprender el problema de la manera más factible; se sustenta con la aportación de Valderrama (2014) quien conceptualiza esta clase de análisis como una acción de la ciencia y la técnica donde se halla leyes universales o generales vinculadas al experimental.

#### **2.1.4- Nivel**

En cuanto al nivel, este análisis es descriptivo, debido a que sus cimientos están elaborados partiendo de una observación para así describir las capacidades desarrolladas en los aprendedores en la variable aprendizaje en el área de comunicación y sus cinco dimensiones, siendo sustentada por Valderrama (2014) quien asegura que este nivel requiere seguir el procedimiento de identificar, conocer y clasificar las cualidades relevantes de una indagación, en consideración se formula interrogantes que respondan las singularidades del objeto de estudio.

#### **2.1.5- Diseño**

Se determina que el diseño de este análisis es de tipo no experimental – transversal descriptivo comparativo; la primera, según Hernández y Mendoza (2018) hacen referencia que estos estudios no se desarrollan de manera artificiosa con la intención de cambiar los resultados de la variable, y que son explorados en situaciones reales, para luego ser estudiados. En otras palabras, los datos obtenidos de los cuestionarios son resultados fidedignos que no son modificables y se analiza tal cómo se recopilaron; de la misma manera Lani (2018) se extrae los detalles tal como se presenta o precisa los rasgos sin participación del especialista. El segundo, transeccional porque, se acopió notas en un periodo peculiar, con el propósito de detallar las variables, así lo afirman Mejía y Ñaupas (2016) y finalmente es descriptivo comparativo porque se inicia el estudio de dos o más descripciones sencillas, recogiendo la información más importante en relación a un mismo objeto, luego se caracteriza el aspecto de interés, basándose en la comparación de la información obtenida Hernández, Fernández y Baptista (1997).

### **2.2- Variables y operacionalización**

#### **2.2.1- Variable: aprendizaje del área de comunicación**

**Definición conceptual,** Al referirse Hernández y Mendoza (2018) a una variable, sostiene que es una peculiaridad que puede aumentar o disminuir, predispuesta a ser observable y medida, aún más, son más valiosas cuando se vinculan con otras. Siendo la variable en esta investigación: Aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa Pública; así mismo, Guillen (2015) considera que el aprendizaje debe tener claro sus objetivos y los efectos de la enseñanza, una alternativa para su progreso es la neurociencia, de igual forma la neuroeducación se puede poner en práctica pues permite al discente tener una predisposición para el aprendizaje en el área

con dificultades, sumado a un positivo estado emocional, ambas fusionadas lograrán los efectos deseados. Por ello es propicio realizar un exhaustivo análisis del desarrollo de las habilidades comunicativa, para así lograr las competencias, capacidades, desempeños y estándares del área de comunicación establecidas en el CENEB (2016) y elaborar un plan de mejora acorde con la realidad y las condiciones de estudiantes, maestros y directivos. Según Rafael (2014), el aprendizaje del área de comunicación: Son imprescindibles y cotidianos, debiendo ser aprendida por la masa de los peruanos en una organización educativa, en cada área curricular y en las diversas fases, en su recorrido escolar, aprendiendo en función al grado al que corresponde, (p.10). En definitiva, el país tiene todas las probabilidades de aprender novedosas habilidades y destrezas educativas, prescritas por la política del momento.

### **Definición operacional,**

La variable aprendizaje del área de comunicación considera 5 dimensiones como: actitudes y percepciones, adquirir e integrar conocimiento, extender y refinar conocimiento, uso significativo del conocimiento y hábitos mentales, con el objetivo de medir cada dimensión cuenta con sus indicadores los que se han descompuesto en ítems. Se ha considerado la escala Likert siguiente 1= Nunca 2= Casi nunca 3= Siempre 4= A veces; así mismo el nivel y rango son Inicio= 0-10, proceso= 11 – 13, previsto= 14 – 17 y destacado= 18 – 20.

### **2.2.2. Operacionalización de la variable en el aprendizaje del área de comunicación**

Este análisis demuestra las acciones realizadas en función a los efectos medibles. Para más detalle la tabla 1 se encuentra en los anexos.

### **2.3- Población, muestra y muestreo:**

#### **2.3.1- Población**

Soto (2016) define a población como la agrupación de objetos o sujetos que son analizados, pues reflejan una particularidad en común que capta el interés del especialista; así mismo, Rafeedali (2018), considera que la población es la representación de una totalidad de usuarios, instituciones, elementos, entre otros que poseen rasgos similares, de interés para el investigador. De esta manera la población queda constituida en 280 estudiantes del VI ciclo, correspondiente al primero y segundo grado de educación secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres Dorregaray de Collique - Comas.

### **2.3.2- Muestra.**

Por otro lado, cuando se habla de la muestra, Mejía y Ñaupas (2016) se refieren a un fragmento de un total, que se posee, para lograr comprender las características de la población (p93). De igual forma Rafeedali (2018) lo define como una pequeña ración extraída de una población elegida para una determinada investigación, siendo su principal propósito reflejar los rasgos del grupo. En este estudio la muestra corresponde a 230 estudiantes del VI ciclo, correspondiente a los primeros y segundos grados del nivel secundaria de la I.E pública Andrés Avelino Cáceres Dorregaray Collique – Comas. Se toma esta cantidad de estudiantes, debido a que no todos estarán presentes, por diversos motivos como salud, el clima, problemas familiares, trabajos, entre otros.

### **2.3.3- Muestreo**

El muestreo seleccionado en esta investigación es el no probabilístico no aleatorio porque se realiza considerando a los que están presentes en el momento de la evaluación; es decir que por razones personales o según se dé las circunstancias el sujeto no aparezca, Se sustenta en las afirmaciones de Hernández, Fernández y Baptista (2010, referido por Jiu en el 2016): la muestra no probabilística es elegida por decisión del indagador teniendo en cuenta los indicadores de la investigación (p.72) . Así mismo Tacillo (2016) sostiene que el especialista selecciona la muestra, teniendo en cuenta el objetivo de la investigación que desea concretar. En otras palabras, el investigador tiene la autonomía de elegir su muestreo, considerando que sea representativo y lo necesario para ejecutar su análisis. Cherry (2019) , considera que el analista para seleccionar su muestreo debe tener en cuenta los criterios de exclusión e inclusión. En este muestreo se incluye a todos los estudiantes matriculados y/o asistentes. Se excluye a los estudiantes que no asisten por diversos motivos, tales como el clima frío, salud, asuntos familiares, economía, trabajo, entre otros.

## **2.4- Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

### **2.4.1- Técnica**

Según Soto (2016) lo define como materia prima que beneficiará datos que se ejecutan a través del desarrollo de un conjunto de interrogantes formuladas de manera apropiada, en donde los participantes expresan sus opiniones respecto al problema estudiado (p.94). Por tal motivo la técnica aplicada es la evaluación o análisis de desempeño Gatica y Uribarren (2013), clasifican la rúbrica en dos modelos, por un lado la "global" y

por otro la "analítica". La primera atiende a un enfoque correspondiente al holismo posicionada a estimar el desempeño total de los discentes, aunque ofrece una realimentación poco detallada. El segundo modelo está encaminada a la medición de las funciones del aprendiz, requiriendo más detalles al momento de presentar el efecto. Este último tipo se usa regularmente para hacer diagnóstico de fortalezas y debilidades, Rúbrica analítica, de igual forma, puntualiza el discernimiento que registra al finalizar el ejercicio de la instrucción solicitada.

#### **2.4.2- Instrumento**

El instrumento a utilizar es la rúbrica, es un aparejo de evaluación que permite mejorar el aprendizaje de los discentes, a quienes se les pone en conocimiento para que conozca los rubros en la que serán analizados sus desempeños, está compuesto por criterios pertinentes, importantes y precisos que permiten valorar el aprendizaje, los saberes y las habilidades desarrolladas Gatica y Uribarren (2013). Así mismo, Fernández (2010) consideran que las rúbricas son orientaciones precisas que se aplican a los estudiantes para conocer su comprensión en el desarrollo de un producto o rendimiento con el fin de tener claro los conocimientos del educando para retroalimentar. De igual forma, suelen ser fáciles de usar y los resultados son precisos, para ello se deberá establecer los criterios a evaluar.

Instrumentos de investigación.

El instrumento para medir el aprendizaje del área de comunicación de estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública es una rúbrica de 25 criterios.

Nombre : Criterios sobre los aprendizajes del área de comunicación a estudiantes del VI ciclo de la I.E. Andrés Avelino Cáceres Dorregaray.

Autora : Magaly Maribel Hipólito Pinto

Año : 2,019

Lugar : Collique - Comas

Objetivo : Determinar el nivel de aprendizaje en el Área de Comunicación en estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa Pública.

Administración: individual.

Tiempo de duración: 30 minutos aproximadamente.

Contenido: Se ha elaborado una rúbrica con 25 criterios, distribuidos en cinco dimensiones para la variable aprendizaje del área de comunicación: (a) actitudes y percepciones, (b) Adquirir e integrar el conocimiento (c) extender y refinar el conocimiento (d) uso significativo del conocimiento y (c) hábitos mentales.



Se ha establecido la escala de Likert y los valores respectivos para este instrumento del siguiente modo:

1= A veces, 2= siempre, 3= casi siempre, 4= nunca.

Para la interpretación: se utilizó el baremo.

#### **2.4.3- Validez**

Es el nivel pertinente de una herramienta, que ha sido seleccionada en respuesta a la variable, y su evaluación brinda con precisión lo que realmente se busca.

El instrumento utilizado en esta tesis es la rúbrica revisada y aprobada por reconocidos especialistas de alto grado de conocimiento en el tema. Una vez pasado el juicio de expertos se realizó la medición de aprendizaje de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria en el área de comunicación en sus cinco dimensiones.

#### **2.4.4- Confiabilidad.**

La confiabilidad es el valor que genera una herramienta de evaluación al ser experimentada con grupos distintos, trayendo resultados sólidos y coherentes. En otras palabras, que habiendo sido utilizado el mismo instrumento a diferentes aprendices e instituciones se obtiene resultados semejantes.

En esta tesis se realizó a través de una prueba piloto aplicada a 31 estudiantes del VI ciclo en la I.E. Carlos Gutiérrez Merino en el distrito de Ancón. Las estadísticas se sustentan en información válida para la variable de aprendizaje del área de comunicación. La confiabilidad se realizó mediante la determinación del alfa de Cronbach, para nuestro caso, utilizando el programa estadístico SPSS nos dio un valor. En la tabla 2 se puntualiza.

**Tabla 3**

*Validez: la validez se determinó con el juicio de expertos para ambas variables.*

<b>Experto</b>	<b>Evaluación</b>
Dr. Noel Alcas Zapata	Hay suficiencia
Mg. Santiago Gallarday	Hay suficiencia
Mg. Segundo Pérez	Hay suficiencia

#### **2.5- Procedimiento**

El punto de partida de la tesis radica en un interés ante un problema académico, referido al aprendizaje del área de comunicación, debido a los resultados estadísticos de los años escolares anteriores a este y los resultados de la ECE, por tal motivo se centró en

el VI ciclo del nivel secundaria. Una vez determinado el problema, se planteó el título de la tesis que fue aprobada por el asesor especialista en mención. A continuación, se indagó sobre los antecedentes internacionales y nacionales, tomando en cuenta también los artículos científicos relacionados al aprendizaje del área de comunicación, rescatando una extensa reseña bibliográfica, de igual forma se obtuvo dimensiones de diversos autores, siendo elegido las cinco dimensiones de aprendizaje de Robert Marzano. Seguidamente, se trabajó la matriz de consistencia, dando luz a la investigación, aclarando los vínculos entre los componentes de una matriz como es el título, problema, objetivos, entre otros. Se procedió a determinar la población, la muestra, el muestreo; igualmente, se seleccionó el instrumento, siendo la rúbrica, elaborada teniendo en cuenta las dimensiones, luego se realizó la prueba piloto, el juicio de los expertos que lo validaran. La confiabilidad que se obtuvo gracias a los resultados de la prueba piloto. Se realizó la evaluación a 230 estudiantes, inmediatamente se obtuvo la base de datos y por consiguiente los resultados plasmados en cuadros y figuras. Finalmente se extrajo las conclusiones

## **2.6- Método de análisis de datos.**

Con el propósito de realizar un análisis de tipo descriptivo comparativo, se forma en principio tablas simples, y para profundización y conclusiones se formó tablas de frecuencia. (Méndez, 2007), declara que la indagación de los resultados involucra el dominio o manipulación de los datos adquiridos, evidenciándose a través de figuras cuadradas y esquemas, al estar preparado, se inicia el estudio tomando como base los principios y conocimientos, efectuando los objetivos planteados (p. 72). Para el caso del contraste de las hipótesis se empleó la prueba de regresión logística ordinal, midiendo los niveles de cada uno de los niveles de la variable independiente (aprendizaje). Se hará la estimación de los parámetros en base a la significación de 0.05 (Grado de confianza 95%).

## **2.7-Aspectos éticos.**

En referencia a la ética es considerada por Tacillo (2016) A fin de mantener un compromiso con los aspectos éticos y deontológicos propios de una especialidad profesional, máxime tratándose del ámbito educativo, se realizaron las respectivas gestiones personales e institucionales que facilitaron la investigación sin contratiempos.

La originalidad del estudio y el compromiso con la docencia, permitieron lograr resultados y datos objetivos. La rúbrica se realizó a través de la observación en los escolares del primer y segundo grado de secundaria, por eso se sostiene que la información obtenida es fidedigna.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Descripción de resultados

##### Niveles de aprendizaje en el área de comunicación y grado de estudios

Tabla 4.

*Frecuencias de los niveles de aprendizaje en el área de comunicación y el grado de estudios*

			Grado de estudios		
			Primero de secundaria	Segundo de secundaria	Total
Aprendizaje en el área de comunicación	Logro en inicio	Recuento	18	29	47
		% dentro de Grado de estudios	16,7%	24,4%	20,7%
	Logro en Proceso	Recuento	85	83	168
		% dentro de Grado de estudios	78,7%	69,7%	74,0%
	Logro previsto	Recuento	4	4	8
		% dentro de Grado de estudios	3,7%	3,4%	3,5%
	Logro destacado	Recuento	1	3	4
		% dentro de Grado de estudios	0,9%	2,5%	1,8%
Total	Recuento	108	119	227	
	% dentro de Grado de estudios	100,0%	100,0%	100,0%	

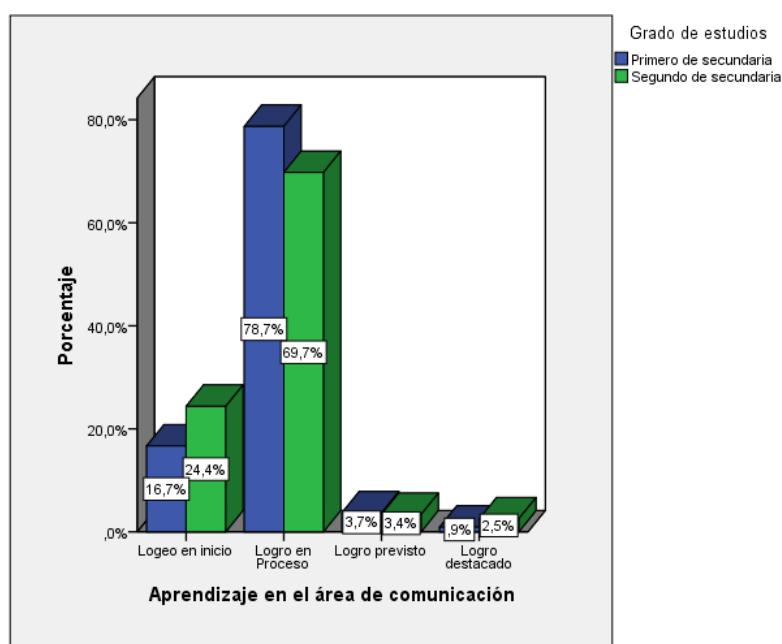


Figura 1. Niveles del aprendizaje en el área de comunicación según grado de estudios

En la tabla 4 y figura 1, se observan los niveles de logro del aprendizaje en comunicación, según los grupos de estudio. Asimismo, el 87,7% de los estudiantes de primero de secundaria, se encuentra con logro en proceso frente al 69,7% de los estudiantes de segundo de secundaria. También en el nivel de logro en inicio, se tiene al 24,4% de los estudiantes de segundo de secundaria, seguido del 16,7% de los estudiantes de primero de secundaria.

### Niveles de las actitudes y percepciones y grado de estudios

Tabla 5.

*Frecuencias de las actitudes y percepciones y grado de estudios*

			Grado de estudios		Total
			Primero de secundaria	Segundo de secundaria	
Actitudes y percepciones	Logro en inicio	Recuento	20	36	56
		% dentro de Grado de estudios	18,2%	30,3%	24,5%
	Logro en Proceso	Recuento	80	74	154
		% dentro de Grado de estudios	72,7%	62,2%	67,2%
Logro previsto		Recuento	10	6	16
		% dentro de Grado de estudios	9,1%	5,0%	7,0%
Logro destacado		Recuento	0	3	3
		% dentro de Grado de estudios	0,0%	2,5%	1,3%
Total		Recuento	110	119	229
		% dentro de Grado de estudios	100,0%	100,0%	100,0%

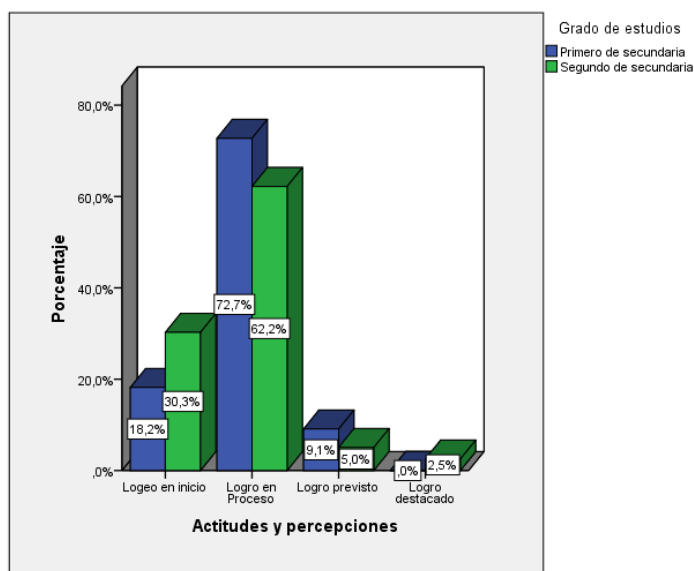


Figura 2. Niveles de las actitudes y percepciones en el área de comunicación según grado de estudios

En la tabla 5 y figura 2, se observan los niveles de logro de las actitudes y percepciones en comunicación, según los grupos de estudio. Asimismo, el 72,7% de los estudiantes de primero de secundaria, se encuentra con logro en proceso frente al 62,2% de los estudiantes de segundo de secundaria. También en el nivel de logro en inicio, se tiene al 30,3% de los estudiantes de segundo de secundaria, seguido del 18,2% de los estudiantes de primero de secundaria. En el nivel de logro previsto solo se tienen al 9,1% de los estudiantes de primero de secundaria frente al 5,0% de los estudiantes de segundo de secundaria.

Tabla 6.

*Frecuencias de los niveles de adquirir e integrar el conocimiento y grado de instrucción*

			Grado de estudios		Total
			Primero de secundaria	Segundo de secundaria	
Adquirir e integrar el conocimiento	Logro en inicio	Recuento	35	41	76
		% dentro de Grado de estudios	31,5%	34,5%	33,0%
	Logro en Proceso	Recuento	56	58	114
		% dentro de Grado de estudios	50,5%	48,7%	49,6%
	Logro previsto	Recuento	20	16	36
		% dentro de Grado de estudios	18,0%	13,4%	15,7%
	Logro destacado	Recuento	0	4	4
		% dentro de Grado de estudios	0,0%	3,4%	1,7%
	Total	Recuento	111	119	230
		% dentro de Grado de estudios	100,0%	100,0%	100,0%

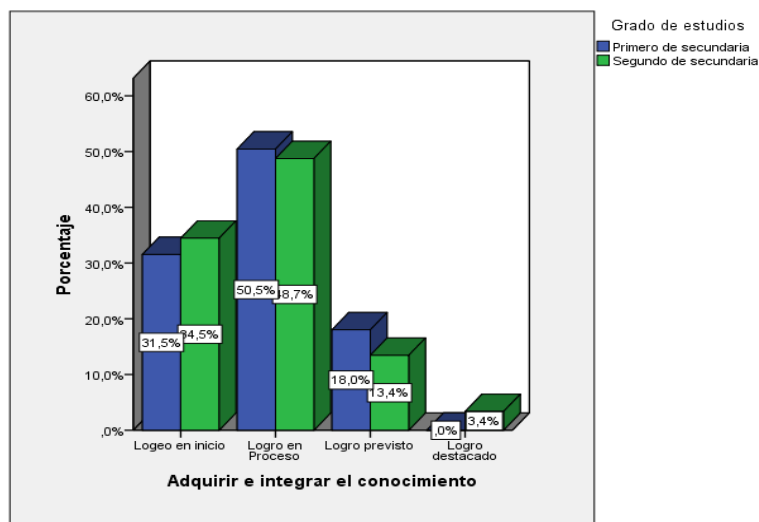


Figura 3. Niveles de la dimensión adquirir e integrar el conocimiento en el área de comunicación, según el grado de estudios

En la tabla 6 y figura 3, se observan los niveles de la dimensión adquirir e integrar el conocimiento en el área de comunicación, según el grado de estudios. También, el 50,5% de los estudiantes de primero de secundaria, se encuentra con logro en proceso frente al 48,7% de los estudiantes de segundo de secundaria. Asimismo, en el nivel de logro en inicio, se tiene al 34,5% de los estudiantes de segundo de secundaria, seguido del 31,5% de los estudiantes de primero de secundaria. En el nivel de logro previsto se observa, a 16,0% de los estudiantes de primero de secundaria frente al 13,4% de los estudiantes de segundo de secundaria.

### Niveles de extender y refinar el conocimiento y grado de instrucción

Tabla 7.

*Frecuencia de los niveles de extender y refinar el conocimiento y grado de instrucción*

			Grado de estudios		Total
			Primero de secundaria	Segundo de secundaria	
Extender y refinar el conocimiento	Logro en inicio	Recuento % dentro de Grado de estudios	27 24,3%	31 26,1%	58 25,2%
	Logro en Proceso	Recuento % dentro de Grado de estudios	68 61,3%	62 52,1%	130 56,5%
	Logro previsto	Recuento % dentro de Grado de estudios	15 13,5%	20 16,8%	35 15,2%
	Logro destacado	Recuento % dentro de Grado de estudios	1 0,9%	6 5,0%	7 3,0%
Total		Recuento	111	119	230
		% dentro de Grado de estudios	100,0%	100,0%	100,0%

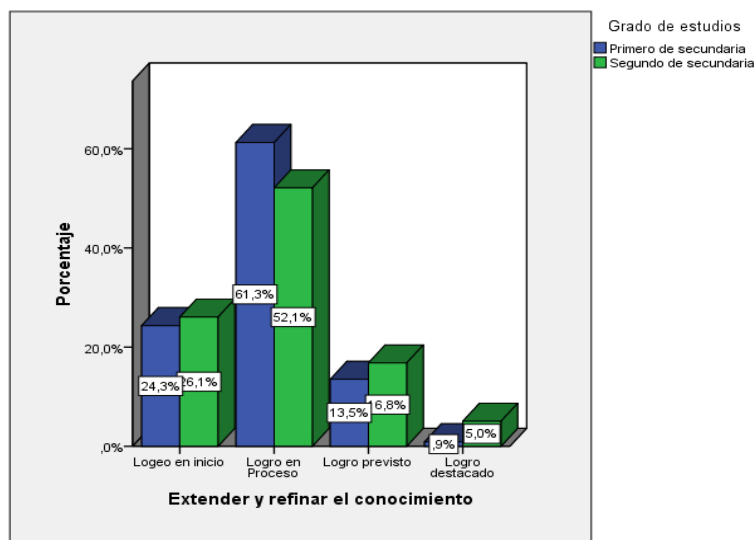


Figura 4. Niveles de la dimensión extender y refinar el conocimiento en el área de comunicación, según el grado de estudios

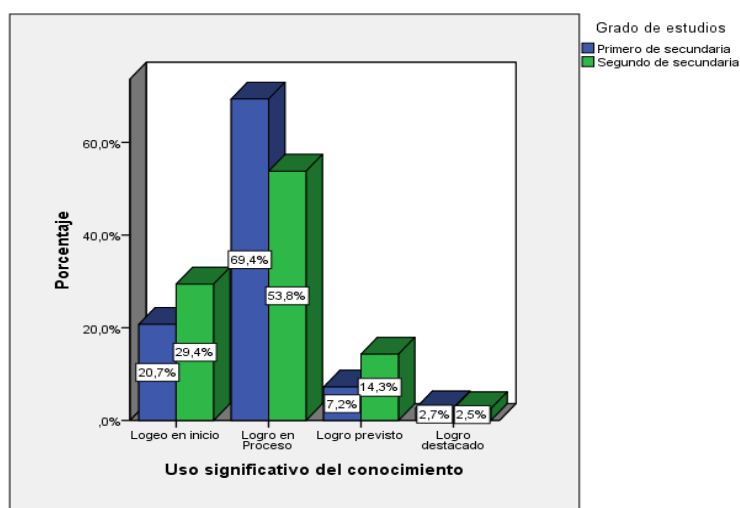
En la tabla 7 y figura 4, se observan los niveles de la dimensión extender y refinar el conocimiento en el área de comunicación, según el grado de estudios. También, el 61,3% de los estudiantes de primero de secundaria, se encuentra con logro en proceso frente al 52,1% de los estudiantes de segundo de secundaria. Asimismo, en el nivel de logro en inicio, se tiene al 26,1% de los estudiantes de segundo de secundaria, seguido del 24,3% de los estudiantes de primero de secundaria. En el nivel de logro previsto se observa, a 16,8% de los estudiantes de segundo de secundaria frente al 13,5% de los estudiantes de primero de secundaria.

### Niveles del uso significativo del conocimiento y grado de estudios

Tabla 8.

*Frecuencia de los niveles del del uso significativo del conocimiento y grado de estudios*

			Grado de estudios		
			Primero de secundaria	Segundo de secundaria	Total
Uso significativo del conocimiento	Logro en inicio	Recuento	23	35	58
		% dentro de Grado de estudios	20,7%	29,4%	25,2%
	Logro en Proceso	Recuento	77	64	141
		% dentro de Grado de estudios	69,4%	53,8%	61,3%
	Logro previsto	Recuento	8	17	25
		% dentro de Grado de estudios	7,2%	14,3%	10,9%
	Logro destacado	Recuento	3	3	6
		% dentro de Grado de estudios	2,7%	2,5%	2,6%
Total	Recuento	111	119	230	
	% dentro de Grado de estudios	100,0%	100,0%	100,0%	



**Figura 5.** Niveles de la dimensión uso significativo del conocimiento en el área de comunicación, según el grado de estudios



En la tabla 8 y figura 5, se observan los niveles de la dimensión uso significativo del conocimiento en el área de comunicación, según el grado de estudios. También, el 69,4% de los estudiantes de primero de secundaria, se encuentra con logro en proceso frente al 53,8% de los estudiantes de segundo de secundaria. Asimismo, en el nivel de logro en inicio, se tiene al 29,4% de los estudiantes de segundo de secundaria, frente al 20,7% de los estudiantes de primero de secundaria. En el nivel de logro previsto se observa, al 14,3% de los estudiantes de segundo de secundaria frente al 7,2% de los estudiantes de primero de secundaria.

Tabla 9.

*Niveles de los hábitos mentales, según grado de estudios*

			Grado de estudios		
			Primero de secundaria	Segundo de secundaria	Total
Hábitos mentales	Logro en inicio	Recuento	24	31	55
		% dentro de Grado de estudios	22,0%	26,1%	24,1%
	Logro en Proceso	Recuento	68	68	136
		% dentro de Grado de estudios	62,4%	57,1%	59,6%
	Logro previsto	Recuento	14	16	30
		% dentro de Grado de estudios	12,8%	13,4%	13,2%
	Logro destacado	Recuento	3	4	7
		% dentro de Grado de estudios	2,8%	3,4%	3,1%
Total		Recuento	109	119	228
		% dentro de Grado de estudios	100,0%	100,0%	100,0%

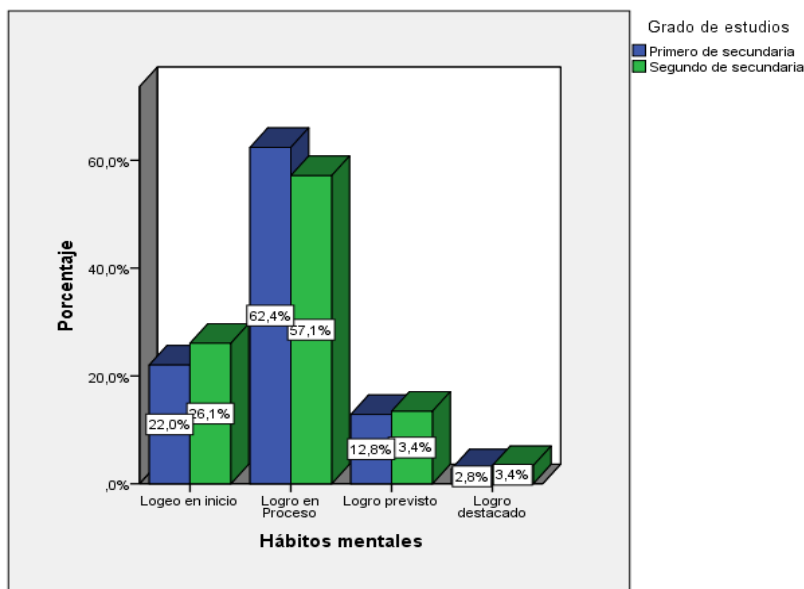


Figura 6. Niveles de la dimensión hábitos mentales, según el grado de estudios

En la tabla 9 y figura 6, se observan los niveles de la dimensión hábitos mentales en el área de comunicación, según el grado de estudios. También, el 62,4% de los estudiantes de primero de secundaria, se encuentra con logro en proceso frente al 57,1% de los estudiantes de segundo de secundaria. Asimismo, en el nivel de logro en inicio, se tiene al 26,1% de los estudiantes de segundo de secundaria, frente al 22,0% de los estudiantes de primero de secundaria. En el nivel de logro previsto se observa, al 13,4% de los estudiantes de segundo de secundaria frente al 12,8% de los estudiantes de primero de secundaria.

Tabla 10.

*Personas con las que vive el estudiante, según grado de estudios*

			Grado de estudios		
			Primero de secundaria	Segundo de secundaria	Total
Personas con las que vive el estudiante	Sólo el padre	Recuento	3	10	13
		% dentro de Grado de estudios	2,7%	8,4%	5,7%
	Madre y Padre	Recuento	40	34	74
		% dentro de Grado de estudios	36,0%	28,6%	32,2%
	Solo la madre	Recuento	60	62	122
		% dentro de Grado de estudios	54,1%	52,1%	53,0%
	Otros	Recuento	8	13	21
		% dentro de Grado de estudios	7,2%	10,9%	9,1%
Total		Recuento	111	119	230
		% dentro de Grado de estudios	100,0%	100,0%	100,0%

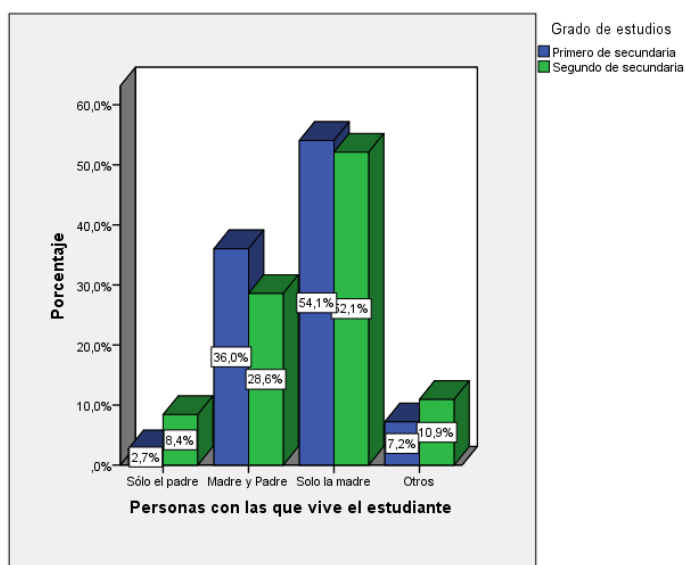


Figura 7. Personas con las que viven los estudiantes, según grado de estudio

En la tabla 10 y figura 7, se muestran las personas con las cuales viven los estudiantes, según los grados. Se evidencia que el 54,1% de los estudiantes de primero de secundaria viven solo con su madre, frente al 52,1% de segundo grado de secundaria. También, viven con ambos padres el 36,0% de los estudiantes de primero de secundaria frente al 28,6% de segundo de secundaria. Asimismo, el 10,9% de los estudiantes de segundo de secundaria vive con otros familiares frente al 7,2% de primero de secundaria. Finalmente, el 8,4% de los estudiantes de segundo de secundaria viven solo con su padre, frente al 2,7% de primero de secundaria.

Tabla 11.

*Nivel educativo de los padres según grados de estudio*

			Grado de estudios		Total
			Primero de secundaria	Segundo de secundaria	
Nivel educativo de los padres	Primaria	Recuento	5	8	13
		% dentro de Grado de estudios	4,5%	6,7%	5,7%
	Secundaria	Recuento	67	79	146
		% dentro de Grado de estudios	60,4%	66,4%	63,5%
	Superior no universitario	Recuento	29	22	51
		% dentro de Grado de estudios	26,1%	18,5%	22,2%
	Superior universitario	Recuento	10	10	20
		% dentro de Grado de estudios	9,0%	8,4%	8,7%
Total	Recuento		111	119	230
	% dentro de Grado de estudios		100,0%	100,0%	100,0%

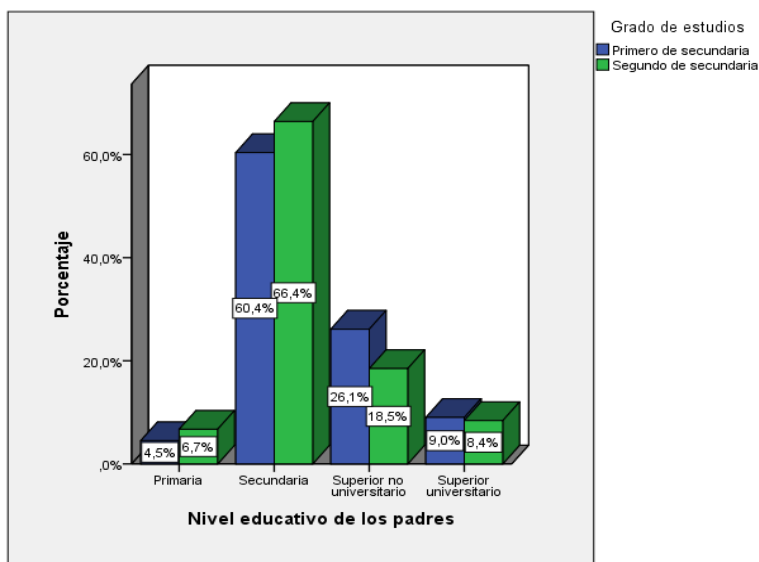


Figura 8. Nivel educativo de los padres, según grado de estudio

En la tabla 11 y figura 8, se muestra el nivel educativo de los padres según grados de estudio. Se evidencia que el 66,6% de los padres de familia de los estudiantes de segundo de secundaria han estudiado solo hasta el nivel de secundario, frente al 60,4% de los padres de primero de secundaria. También, entre los padres de familia con estudios superiores no universitarios, el 26,1% son padres de familia de los estudiantes primero de secundaria, frente al 18,55 de los padres de familia de segundo de secundaria. Asimismo, existe un 9,0% de padres de familia de primero de secundaria que tienen estudios superiores universitarios, seguidos del 8,45 de los padres de familia de segundo de secundaria. Finalmente, con estudios de educación primaria existe el 6,7% de padres de familia de segundo de secundaria frente al 4,5% de los padres de familia de primero de secundaria.

### 3.2. Prueba de hipótesis

#### Hipótesis general

$H_0$ : No existen diferencias significativas en el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.

$H_1$ : Existen diferencias significativas en el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.

Significancia: 0,05

Regla de decisión:

Si  $p\_valor < 0,05$ ; rechazar  $H_0$

Si  $p\_valor \geq 0,05$ ; aceptar  $H_0$

Tabla 12

*Rangos del aprendizaje en el área de comunicación*

	Rangos			
	Grado de estudios	N	Rango promedio	Suma de rangos
Aprendizaje en el área de comunicación	Primero de secundaria	108	118,77	12827,00
	Segundo de secundaria	119	109,67	13051,00
	Total	227		

En la tabla 12, se observan los rangos del aprendizaje en el área de comunicación, según el grado de estudios, donde el rango promedio de los estudiantes de primero de

secundaria es de 118,77 y el rango promedio de segundo de secundaria es 109,67. Existiendo una diferencia de 9,1.

Tabla 13.

*Estadístico de U de Mann-Whitney sobre el aprendizaje en el área de comunicación*

Aprendizaje en el área de comunicación	
U de Mann-Whitney	5911,000
W de Wilcoxon	13051,000
Z	-1,043
Sig. asintótica (bilateral)	,297

a. Variable de agrupación: Grado de estudios

En la tabla 13, se muestran los resultados del estadístico U de Mann-Whitney sobre el aprendizaje en el área de comunicación. Donde, se observa además que no existen evidencias suficientes para afirmar la existencia de diferencias significativas en el aprendizaje en el área de comunicación entre los dos grados de estudio. ( $U = 5911,000$ , Sig. asintótica (bilateral) =  $0,297 > 0,05$ ;  $Z = -1,043$ ). Lo cual permite aceptar la hipótesis nula.

**Primera hipótesis específica**

$H_0$ : No existen diferencias significativas en las actitudes y percepciones en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.

$H_1$ : Existen diferencias significativas en las actitudes y percepciones en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.

Significancia: 0,05

Regla de decisión:

Si  $p\_valor < 0,05$ ; rechazar  $H_0$

Si  $p\_valor \geq 0,05$ ; aceptar  $H_0$

Tabla 14.

*Rangos de las actitudes y percepciones en el área de comunicación*

	Grado de estudios	N	Rango promedio	Suma de rangos
Actitudes y percepciones	Primero de secundaria	110	127,30	14002,50

Segundo de secundaria	119	103,63	12332,50
Total	229		

En la tabla 14, se observan los rangos de las actitudes y percepciones en el área de comunicación, según el grado de estudios, donde el rango promedio de los estudiantes de primero de secundaria es de 127,30 y el rango promedio de segundo de secundaria es 103,63. Existiendo una diferencia de 23,67.

Tabla 15.

*Estadístico de U de Mann-Whitney sobre las actitudes y percepciones en el área de comunicación*

Actitudes y percepciones	
U de Mann-Whitney	5192,500
W de Wilcoxon	12332,500
Z	-2,741
Sig. asintótica (bilateral)	,006

a. Variable de agrupación: Grado de estudios

En la tabla 15, se muestran los resultados de la prueba de hipótesis sobre las actitudes y percepciones en el área de comunicación. Donde, además, se observa que existen diferencias significativas en las actitudes y percepciones en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública. Lo cual se demuestra con el estadístico U de Mann-Whitney ( $U = 5192,500$ , Sig. asintótica (bilateral) =  $0,006 < 0,05$ ;  $Z = -2,741$ ). Lo cual permite rechazar la hipótesis nula.

### Segunda hipótesis específica

$H_0$ : No existen diferencias significativas en la adquisición e integración del conocimiento de los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.

$H_1$ : Existen diferencias significativas en la adquisición e integración del conocimiento de los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.

Significancia: 0,05

Regla de decisión:

Si  $p\_valor < 0,05$ ; rechazar  $H_0$

Si  $p\_valor \geq 0,05$ ; aceptar  $H_0$

Tabla 16.

*Rangos de la dimensión adquirir e integrar el conocimiento*

	Grado de estudios	N	Rango promedio	Suma de rangos
Adquirir e integrar el conocimiento	Primero de secundaria	111	114,60	12721,00
	Segundo de secundaria	119	116,34	13844,00
	Total	230		

En la tabla 16, se observan los rangos de la dimensión adquirir e integrar el conocimiento en el área de comunicación, según el grado de estudios, donde el rango promedio de los estudiantes de primero de secundaria es de 114,60 y el rango promedio de segundo de secundaria es 116,34. Existiendo una diferencia de -1,74.

Tabla 17.

*Estadístico de U de Mann-Whitney sobre la dimensión adquirir e integrar el conocimiento*

Adquirir e integrar el conocimiento	
U de Mann-Whitney	6505,000
W de Wilcoxon	12721,000
Z	-,199
Sig. asintótica (bilateral)	,843

a. Variable de agrupación: Grado de estudios

En la tabla 17, se muestran los resultados del estadístico U de Mann-Whitney sobre la dimensión adquirir e integrar el conocimiento en el área de comunicación. Donde, se observa además que no existen evidencias suficientes para afirmar la existencia de diferencias significativas la dimensión adquirir e integrar el conocimiento en el área de comunicación entre los dos grados de estudio. ( $U = 6505,000$ , Sig. asintótica (bilateral) =  $0,843 > 0,05$ ;  $Z = -0,199$ ). Lo cual permite aceptar la hipótesis nula.

**Tercera hipótesis específica**

$H_0$ : No existen diferencias significativas en la extensión y refinamiento del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.

$H_1$ : Existen diferencias significativas en la extensión y refinamiento del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública..

Significancia: 0,05

Regla de decisión:

Si  $p\_valor < 0,05$ ; rechazar  $H_0$

Si  $p\_valor \geq 0,05$ ; aceptar  $H_0$

Tabla 18.

*Rangos de la dimensión extensión y refinamiento del conocimiento*

	Grado de estudios	N	Rango promedio	Suma de rangos
Extender y refinar el conocimiento	Primero de secundaria	111	116,53	12935,00
	Segundo de secundaria	119	114,54	13630,00
	Total	230		

En la tabla 18, se observan los rangos de la dimensión extender y refinar el conocimiento en el área de comunicación, según el grado de estudios, donde el rango promedio de los estudiantes de primero de secundaria es de 116,53 y el rango promedio de segundo de secundaria es 114,54. Existiendo una diferencia de 1,99.

Tabla 19

*Estadístico de U de Mann-Whitney sobre la dimensión extensión y refinamiento del conocimiento*

Extender y refinar el conocimiento	
U de Mann-Whitney	6490,000
W de Wilcoxon	13630,000
Z	-,229
Sig. asintótica (bilateral)	,819

a. Variable de agrupación: Grado de estudios

En la tabla 19, se muestran los resultados del estadístico U de Mann-Whitney sobre la dimensión extensión y refinamiento del conocimiento en el área de comunicación. Donde, se observa además que no existen evidencias suficientes para afirmar la existencia de diferencias significativas la dimensión extensión y refinamiento del conocimiento en el área de comunicación entre los dos grados de estudio. ( $U = 6490,000$ , Sig. asintótica (bilateral) =  $0,819 > 0,05$ ;  $Z = -0,229$ ). Lo cual permite aceptar la hipótesis nula.



#### Cuarta hipótesis específica

H<sub>0</sub>: No existen diferencias significativas en el uso significativo del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.

H<sub>1</sub>: Existen diferencias significativas en el uso significativo del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.

Significancia: 0,05

Regla de decisión:

Si  $p\_valor < 0,05$ ; rechazar H<sub>0</sub>

Si  $p\_valor \geq 0,05$ ; aceptar H<sub>0</sub>

Tabla 20.

*Rangos de la dimensión uso significativo del conocimiento*

	Grado de estudios	N	Rango promedio	Suma de rangos
Uso significativo del conocimiento	Primero de secundaria	111	116,82	12967,00
	Segundo de secundaria	119	114,27	13598,00
	Total	230		

En la tabla 20, se observan los rangos de la dimensión uso significativo del conocimiento en el área de comunicación, según el grado de estudios, donde el rango promedio de los estudiantes de primero de secundaria es de 116,82 y el rango promedio de segundo de secundaria es 114,27. Existiendo una diferencia de 2,55.

Tabla 21.

*Estadístico de U de Mann-Whitney sobre la dimensión uso significativo del conocimiento*

Uso significativo del conocimiento	
U de Mann-Whitney	6458,000
W de Wilcoxon	13598,000
Z	-,293
Sig. asintótica (bilateral)	,769

a. Variable de agrupación: Grado de estudios

En la tabla 21, se muestran los resultados del estadístico U de Mann-Whitney sobre la dimensión uso significativo del conocimiento en el área de comunicación. Donde, se observa además que no existen evidencias suficientes para afirmar la existencia de diferencias significativas la dimensión uso significativo del conocimiento en el área de comunicación entre los dos grados de estudio. ( $U = 6458,000$ , Sig. asintótica (bilateral) =  $0,769 > 0,05$ ;  $Z = -0,293$ ). Lo cual permite aceptar la hipótesis nula.

### Quinta hipótesis específica

$H_0$ : No existen diferencias significativas en el uso significativo del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.

$H_1$ : Existen diferencias significativas en el uso significativo del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.

Significancia: 0,05

Regla de decisión:

Si  $p\_valor < 0,05$ ; rechazar  $H_0$

Si  $p\_valor \geq 0,05$ ; aceptar  $H_0$

Tabla 22.

*Rangos de la dimensión hábitos mentales*

	Grado de estudios	N	Rango promedio	Suma de rangos
Hábitos mentales	Primero de secundaria	109	114,33	12462,00
	Segundo de secundaria	119	114,66	13644,00
	Total	228		

En la tabla 22, se observan los rangos de la dimensión uso significativo del conocimiento en el área de comunicación, según el grado de estudios, donde el rango promedio de los estudiantes de primero de secundaria es de 114,33 y el rango promedio de segundo de secundaria es 114,66. Existiendo una diferencia de -0,33.

Tabla 23.

*Estadístico de U de Mann-Whitney sobre los hábitos mentales*

Hábitos mentales	
U de Mann-Whitney	6467,000
W de Wilcoxon	12462,000
Z	-,037
Sig. asintótica (bilateral)	,970

a. Variable de agrupación: Grado de estudios

En la tabla 22, se muestran los resultados del estadístico U de Mann-Whitney sobre la dimensión hábitos mentales en el área de comunicación. Donde, se observa además que no existen evidencias suficientes para afirmar la existencia de diferencias significativas la dimensión hábitos mentales en el área de comunicación entre los dos grados de estudio. ( $U = 6467,000$ , Sig. asintótica (bilateral) =  $0,970 > 0,05$ ;  $Z = -0,037$ ). Lo cual permite aceptar la hipótesis nula.

#### IV. DISCUSIÓN

Esta investigación pretende entre otros aspectos, determinar el nivel de logro de el aprendizaje en el área de comunicación en la parte descriptiva, mientras que en lo referente a los resultados inferenciales, se pretende determinar las diferencias significativas en el aprendizaje en el área de comunicación entre los grupos de estudio.

En referencia al objetivo general, los resultados descriptivos indican que los niveles de logro del aprendizaje en comunicación, según los grupos de estudio, el 87,7% de los estudiantes de primero de secundaria, se encuentra con logro en proceso frente al 69,7% de los estudiantes de segundo de secundaria. También en el nivel de logro en inicio, se tiene al 24,4% de los estudiantes de segundo de secundaria, seguido del 16,7% de los estudiantes de primero de secundaria. Asimismo, los resultados inferenciales indican además que, que no existen evidencias suficientes para afirmar la existencia de diferencias significativas en el aprendizaje en el área de comunicación entre los dos grados de estudio. ( $U = 5911,000$ , Sig. asintótica (bilateral) =  $0,297 > 0,05$ ;  $Z = -1,043$ ). Lo cual permite aceptar la hipótesis nula.

Sobre los trabajos previos realizados se tiene a Mutlu (2016), quien afirmó que que las dos pruebas edificadas partiendo del corpux léxico es una herramienta pertinente para aprender y dominar el idioma español como segunda lengua, asimismo determina la estrategia más aceptada por los estudiantes para estudiar y ejercitar su vocabulario. También, Cárcel (2016) afirmó que, desarrollando habilidades enfocadas a la adquisición de conocimientos en forma autónoma, permite que los estudiantes asuman un ritmo personal de aprendizaje, teniendo en cuenta sus, características individuales, logrando un progreso en sus capacidades para tomar decisiones, innovar y resolver problemas. Otro resultado fue el de Segura y Quiros (2019) los cuales sostiene que la aplicación del DUA permite logar que todos los y las estudiantes aprendan, suprimiendo las diferencias que existe en el aula: tales como de raza, lingüística, cultural y hasta por presentar alguna discapacidad. De esta manera enfatiza el proceso de evaluación vinculada a la mediación pedagógica. También, Sastre, Celis, Roa y Luengas (2017) afirman en que tanto el contexto pedagógico como el terapéutico han causado estrategias facilitadoras que contribuyen en la usual evolución de las habilidades prelectoras y de la apropiación de la lectoescritura.

En relación con el primer objetivo específico, los resultados descriptivos muestran los niveles de logro de las actitudes y percepciones en comunicación, según los grupos de estudio, donde, el 72,7% de los estudiantes de primero de secundaria, se encuentra con logro en proceso frente al 62,2% de los estudiantes de segundo de secundaria. También en el nivel de logro en inicio, se tiene al 30,3% de los estudiantes de segundo de secundaria, seguido del 18,2% de los estudiantes de primero de secundaria. En el nivel de logro previsto solo se tienen al 9,1% de los estudiantes de primero de secundaria frente al 5,0% de los estudiantes de segundo de secundaria. Asimismo, los resultados inferenciales indican que existen diferencias significativas en las actitudes y percepciones en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública. Lo cual se demuestra con el estadístico U de Mann-Whitney ( $U = 5192,500$ , Sig. asintótica (bilateral) =  $0,006 < 0,05$ ;  $Z = -2,741$ ). Lo cual permite rechazar la hipótesis nula. Estos resultados son similares a los que sostiene Leon (2018) el cual resume que en la educación la mitad de los maestros imparten una enseñanza- aprendizaje constructivista y significativa, por el contrario, los estudiantes consideran que lo aprendido no es posible aplicarlo en su vida práctica. Igualmente, las estrategias memorísticas y repetitivas prevalecen en la actividad educativa, dejando a un lado las que generan aprendizajes conductuales.

Sobre el segundo objetivo específico, los resultados descriptivos indican los niveles de la dimensión adquirir e integrar el conocimiento en el área de comunicación, según el grado de estudios, donde, el 50,5% de los estudiantes de primero de secundaria, se encuentra con logro en proceso frente al 48,7% de los estudiantes de segundo de secundaria. Asimismo, en el nivel de logro en inicio, se tiene al 34,5% de los estudiantes de segundo de secundaria, seguido del 31,5% de los estudiantes de primero de secundaria. En el nivel de logro previsto se observa, a 16,0% de los estudiantes de primero de secundaria frente al 13,4% de los estudiantes de segundo de secundaria. También, los resultados inferenciales indican que no existen evidencias suficientes para afirmar la existencia de diferencias significativas la dimensión adquirir e integrar el conocimiento en el área de comunicación entre los dos grados de estudio. ( $U = 6505,000$ , Sig. asintótica (bilateral) =  $0,843 > 0,05$ ;  $Z = -0,199$ ). Lo cual permite aceptar la hipótesis nula. Estos resultados son similares con lo que sostiene Enriquez (2017) en el sentido que los alumnos presentan deficiencias en el logro de las competencias y capacidades del área de comunicación, impidiendo de esta manera su formación cognitiva y total. De igual forma Lopez (2017) concluyó que las estrategias aplicadas por los estudiantes no tienen

repercusión en el rendimiento de los aprendizajes del área de comunicación, a su vez asegura la aplicación de variadas técnicas por parte de los aprendedores. También, Quintana (2018) afirma que el aprendizaje de la comprensión de lectura se fortalece, a través de un plan de acción, permitiendo un buen desempeño pedagógico por parte de los maestros y la mejora de los aprendizajes.

En referencia al tercer objetivo específico, los resultados descriptivos indican los niveles de la dimensión extender y refinar el conocimiento en el área de comunicación, según el grado de estudios, donde, el 61,3% de los estudiantes de primero de secundaria, se encuentra con logro en proceso frente al 52,1% de los estudiantes de segundo de secundaria. Asimismo, en el nivel de logro en inicio, se tiene al 26,1% de los estudiantes de segundo de secundaria, seguido del 24,3% de los estudiantes de primero de secundaria. En el nivel de logro previsto se observa, a 16,8% de los estudiantes de segundo de secundaria frente al 13,5% de los estudiantes de primero de secundaria. Asimismo, los resultados inferenciales muestran que no existen evidencias suficientes para afirmar la existencia de diferencias significativas la dimensión extensión y refinamiento del conocimiento en el área de comunicación entre los dos grados de estudio. ( $U = 6490,000$ , Sig. asintótica (bilateral) =  $0,819 > 0,05$ ;  $Z = -0,229$ ). Lo cual permite aceptar la hipótesis nula.

Sobre el cuarto objetivo específico, los resultados descriptivos muestran los niveles de la dimensión uso significativo del conocimiento en el área de comunicación, según el grado de estudios, donde, el 69,4% de los estudiantes de primero de secundaria, se encuentra con logro en proceso frente al 53,8% de los estudiantes de segundo de secundaria. Asimismo, en el nivel de logro en inicio, se tiene al 29,4% de los estudiantes de segundo de secundaria, frente al 20,7% de los estudiantes de primero de secundaria. En el nivel de logro previsto se observa, al 14,3% de los estudiantes de segundo de secundaria frente al 7,2% de los estudiantes de primero de secundaria. También, los resultados inferenciales muestran que no existen evidencias suficientes para afirmar la existencia de diferencias significativas la dimensión uso significativo del conocimiento en el área de comunicación entre los dos grados de estudio. ( $U = 6458,000$ , Sig. asintótica (bilateral) =  $0,769 > 0,05$ ;  $Z = -0,293$ ). Lo cual permite aceptar la hipótesis nula.

En relación con el quinto objetivo específico, los resultados descriptivos indican los niveles de la dimensión hábitos mentales en el área de comunicación, según el grado de estudios, donde, el 62,4% de los estudiantes de primero de secundaria, se encuentra

con logro en proceso frente al 57,1% de los estudiantes de segundo de secundaria. Asimismo, en el nivel de logro en inicio, se tiene al 26,1% de los estudiantes de segundo de secundaria, frente al 22,0% de los estudiantes de primero de secundaria. En el nivel de logro previsto se observa, al 13,4% de los estudiantes de segundo de secundaria frente al 12,8% de los estudiantes de primero de secundaria. Asimismo, los resultados de la prueba de hipótesis indican que no existen evidencias suficientes para afirmar la existencia de diferencias significativas la dimensión hábitos mentales en el área de comunicación entre los dos grados de estudio. ( $U = 6467,000$ , Sig. asintótica (bilateral) =  $0,970 > 0,05$ ;  $Z = -0,037$ ). Lo cual permite aceptar la hipótesis nula. Estos resultados, son opuestos a lo que concluyo Barrientos (2018) en el sentido que es real el vínculo entre los estímulos y los logros de los aprendizajes en el área de comunicación en los estudiantes del quinto ciclo de la educación básica.

## V. CONCLUSIONES

- Primero. En referencia al objetivo general se concluye que, en los niveles de logro del aprendizaje en comunicación, según los grupos de estudio, el 87,7% de los discentes de primero de secundaria, se encuentra con logro en proceso frente al 69,7% de los estudiantes de segundo de secundaria. También, se concluye que no existen evidencias suficientes para afirmar la existencia de disparidad significativas en el aprendizaje en el área de comunicación entre los dos grados de estudio. ( $U = 5911,000$ , Sig. asintótica (bilateral) =  $0,297 > 0,05$ ;  $Z = -1,043$ ).
- Segundo. Sobre el primer objetivo específico, se concluye que, en los niveles de logro de las actitudes y percepciones en comunicación, según los grupos de estudio, el 72,7% de los escolares de primero de secundaria, se encuentra con logro en proceso frente al 62,2% y los de segundo de secundaria. Asimismo, se concluye que existen diferencias significativas en las actitudes y percepciones en los educandos del VI ciclo de una I.E. pública. Lo cual se demuestra con el estadístico U de Mann-Whitney ( $U = 5192,500$ , Sig. asintótica (bilateral) =  $0,006 < 0,05$ ;  $Z = -2,741$ ).
- Tercero. En relación con el segundo objetivo específico, se concluye que la dimensión adquirir e integrar el conocimiento en el área de comunicación, según el grado de estudios, se encuentra en el nivel de logro en proceso, donde, se tiene al 50,5% de los estudiantes de primero de secundaria, frente al 48,7% de los aprendices de segundo de secundaria. También, se finaliza que no existen evidencias suficientes para afirmar la efectividad de disparidad significativas en la dimensión adquirir e integrar el conocimiento en el área de comunicación entre los dos grados de estudio. ( $U = 6505,000$ , Sig. asintótica (bilateral) =  $0,843 > 0,05$ ;  $Z = -0,199$ ).
- Cuarto. En referencia al tercer objetivo específico, se concluye que en los niveles de la dimensión extender y refinar el conocimiento en el área de comunicación, según el grado de estudios, el 61,3% de los instruidos de primero de secundaria, se encuentra con logro en proceso frente al 52,1% de los de segundo de secundaria. También, se concluye que no existen evidencias suficientes para afirmar la existencia de diferencias significativas la dimensión extensión y refinamiento del



conocimiento en el área de comunicación entre los dos grados de estudio. ( $U = 6490,000$ , Sig. asintótica (bilateral) =  $0,819 > 0,05$ ;  $Z = -0,229$ ).

Quinto. Sobre el cuarto objetivo específico, se concluye que en los niveles de la dimensión uso significativo del conocimiento en el área de comunicación, según el grado de estudios, el 69,4% de los estudiantes de primero de secundaria, se encuentra con logro en proceso frente al 53,8% de los estudiantes de segundo de secundaria. Asimismo, se concluye que no existen evidencias suficientes para afirmar la existencia de diferencias significativas la dimensión uso significativo del conocimiento en el área de comunicación entre los dos grados de estudio. ( $U = 6458,000$ , Sig. asintótica (bilateral) =  $0,769 > 0,05$ ;  $Z = -0,293$ ).

Sexto. En referencia con el quinto objetivo específico, se concluye que en los niveles de la dimensión hábitos mentales en el área de comunicación, según el grado de estudios, el 62,4% de los estudiantes de primero de secundaria, se encuentra con logro en proceso frente al 57,1% de los estudiantes de segundo de secundaria. También, se concluye que no existen evidencias suficientes para afirmar la existencia de diferencias significativas la dimensión hábitos mentales en el área de comunicación entre los dos grados de estudio. ( $U = 6467,000$ , Sig. asintótica (bilateral) =  $0,970 > 0,05$ ;  $Z = -0,037$ ).

## **VI. RECOMENDACIONES**

- Primero. Se recomienda a los docentes que trabajar en el enfoque por competencias, pues implica no solo el conocimiento de la teoría, sino aplicarlo según las características y contexto de los estudiantes.
- Segundo. El aprendizaje del área de comunicación, desde siempre se ha visto como una asignatura de un alto grado de importancia, y realmente lo es, debido al estudio del lenguaje, lengua, por lo tanto, tenemos que utilizarla como un insumo para el desarrollo de las habilidades comunicativas.
- Tercero. Es también necesario que los directivos y docentes observemos e indagemos que nuestros aprendices se sientan cómodos con el aula, con los contenidos, con las actividades y/o tareas a desarrollar del área de comunicación. Puesto que esto servirá como un estímulo al adolescente.
- Cuarto. Se sugiere que se guíe a los estudiantes a relacionar los conocimientos nuevos con los que conocen, organizarlos; través de un procedimiento detallado para obtener un aprendizaje efectivo y eficaz en su memoria.
- Quinto. Los docentes tenemos el compromiso de enseñarles a aplicar la razón, para que nuestros usuarios desarrollen una comprensión exhaustiva, como : comparar, clasificar, abstraer, deducir, inducir y análisis.
- Sexto. Los docentes debemos garantizar que nuestros estudiantes utilicen sus conocimientos adquiridos en el área de comunicación en su vida cotidiana. Si bien es cierto los estudiantes deben construir sus conocimientos, esto no quiere decir que ellos desarrollarán solos, nuestro trabajo es facilitarle el camino por donde va recorrer, no abandonarlos en su aprender. Mediar para que aprendan a tomar decisiones, a solucionar los problemas que se les presenta, a crear, a indagar, a investigar y analizar.
- Séptimo. Siendo conocedores de la realidad de nuestros estudiantes, que en su mayoría carecen de un hábito a la hora de razonar, es nuestro trabajo desarrollarlos a través de actividades desafiantes, enseñarles a perseverar, entre otras estrategias que se puede utilizar.

## Referencias.

- Araque, I., Montilla, L., Meleán, R., Arrieta, X. (2018). *Entornos virtuales para el aprendizaje: una mirada desde la teoría de los campos conceptuales*. Góndola, Enseñ Aprest Cienc, 13(1), 86-100. doi: <http://doi.org/10.14483/23464712.11721>.
- Ausbel-Novak-Hanesian (1983) *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. 2º Ed. TRILLAS México [www.aprendizajesignificativo.es/material-bibliografico/](http://www.aprendizajesignificativo.es/material-bibliografico/)
- Barrientos, K. (2018). *Motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria*, Callao 2018 Fecha
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. México, D.F., Pearson educación.
- Cabrera, J. ; Fariñas, G. (2019) El estudio de los estilos de aprendizaje desde una perspectiva vigostkiana: una aproximación conceptual. Revista Iberoamericana de Educación. Recuperado de <http://www.rieoei.org/deloslectores/1090Cabrera.pdf>.
- Cárcel, J.(2016). *Desarrollo de habilidades mediante el aprendizaje autónomo*. España 3C Empresa (Edición núm. 27) Vol.5 – Nº 3 Agosto – noviembre ‘16, 52 – 60 Revista Área de Innovación y Desarrollo, S.L. ISSN: 2254 – 3376 (pp 0-60) DOI: <http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2016.050327.52-60>.
- Carranza, M.(2017) *Enseñanza y aprendizaje significativo en una modalidad mixta:*

*percepciones de docentes y estudiantes*. RIDE. Rev. Iberoam. Investig. Desarro. Educ vol.8 no.15 Guadalajara. <http://dx.doi.org/10.23913/ride.v8i15.326>.

Carranza, M.; Caldera, J. (2018) *Percepción de los Estudiantes sobre el Aprendizaje*

*Significativo y Estrategias de Enseñanza en el Blended Learning*. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación 2018, 16(1), 73-88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6370523>.

Castaños, L. (2018) *Estrategias de intervención de las maestras para acompañar y*

*guiar a los niños y generar aprendizaje en el trabajo por proyectos*.  
[repositori.uib.es/xmlui/handle/11201/147374](http://repositori.uib.es/xmlui/handle/11201/147374).

Castañeda, D. (2015). *Condiciones para el aprendizaje organizacional*. Bogotá-

*Colombia*. Estudios Gerenciales. Universidad ICESI

Volume 31, Issue 134, January–March 2015, Pages 62-67

Cherry, (2019). *Sample types and errors in research*. Recuperado el 28 de junio de 2019, de <https://www.verywellmind.com/what-is-a-sample-2795877>

Chiechier, A. (2019) *Metas y contextos de aprendizaje. Un estudio con alumnos del*

*primer año de carreras de ingeniería*. *Innov. educ. (Méx. DF)* [online]. 2017, vol.17, n.74, pp.61-80. ISSN 1665-2673.  
[www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1665-26732017000200061&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1665-26732017000200061&lng=es&nrm=iso).

Díaz, A, F. ; Hernández, R,G. (2015) *Constructivismo y aprendizaje significativo*.

*En estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México.

<http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/647/Constructivismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Econlink, (2017). *El Método Hipotético Deductivo*. Recuperado el 12 de junio de 2019 de <https://www.econlink.com.ar/ciencia/metodo-hipotetico-deductivo>.

Espinoza, J. (2017) *Los recursos didácticos y el aprendizaje significativo*. Revista *.multidisciplinaria de investigación científica*. Vol. 1 N°2 e-ISSN:2550-286 [www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/42](http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/42).

Ferrer, J. (2010). *Metodología y planteamiento del problema*. (Artículo de opinión) [metodologia02.blogspot.com](http://metodologia02.blogspot.com)

Fernández, E. (2016). *Aprendizaje constructivista para el análisis de estructuras mediante el uso de un entorno virtual [Constructivist learning for the analysis of structures by using a virtual environment]*. Revista Tecnocientífica URU, 9, 41-50.

Fernández, M. (2017). *Evaluación y aprendizaje*. Madrid- España. MarcoELE: Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6145807>

Figuerola, H.; Muñoz, K.; Lozano, E., & Zavala, D. (2018). *Análisis crítico del conductismo y constructivismo, como teorías de aprendizajes en ed*. Revista Órbita Pedagógica. ISSN 2409-0131, 4(1), 01-12. Obtido de <http://revista.isced-hbo.ed.ao/rop/index.php/ROP/article/view/83>.

Garzón Castrillon, Manuel Alfonso (2018) *La capacidad dinámica de aprendizaje*.

*DESARROLLO GERENCIAL*. Vol. 10 Núm. 1 (2018): Enero - Junio .Colombia  
journal-article DOI: 10.17081/dege.10.1.3009.

Gómez, P.; Gil, A. (2018) *El estilo de aprendizaje y su relación con la educación entre pares*. Revista de Investigación Educativa. Artículo, Vol. 36 Núm. 1 (2018) DOI: <https://doi.org/10.6018/rie.36.1.233731>.

Guillen, J. Aprendizaje en el aula: siete ideas clave ( Artículo de opinión)Escuela con cerebro.

Un espacio de documentación y debate sobre neurodidáctica. ( 2015).

<https://escuelaconcerebro.wordpress.com/2015/02/26/aprendizaje-en-el-aula-siete-ideas-clave-2/>

Hernández y Mendoza, (2018). *Metodología de investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (6.<sup>a</sup> ed.) D. F. México: Mc Graw Hill education.

Hernandez, R., Fernández, C. ;Baptista, P. *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill, México 1997 <https://josetavarez.net/Compendio-Metodologia-de-la-Investigacion.pdf>.

Jímenez, L; Manzanal, A.; (2018) *¿Aplican los Alumnos las Estrategias de Aprendizaje que Afirman Aplicar? Control de la Comprensión en Textos Expositivos*. Revista de los Psicólogos de la Educación. Vol. 24. Núm. 1. - 2018. Páginas 7-13. Rioja – España. <https://journals.copmadrid.org/psed/art/psed2018a2>.

Lastre, K.; De la Rosa, L. (2016). *Relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en estudiantes de educación básica primaria*. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe, 13 (2), pp. 87-101. DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/re.v14i1.671>.

- León, A.; Risco, E.; Alarcón C. (2014). *Estrategias de aprendizaje en educación superior en un modelo curricular por competencias. México. Revista de la educación superior* 43 (172), 123-144.  
[www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602014000400007&script=sci\\_abstract&tlng=en](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602014000400007&script=sci_abstract&tlng=en).
- López, M. (2019) *La pedagogía crítica como propuesta innovadora para el aprendizaje significativo en la educación básica*.
- López, R. (2019): «Para una conceptualización del constructivismo», Revista Mad, n.o 23, Chile, pp. 25-30 Rev. Cubana Edu. Superior vol.38 no.1 La Habana ene.-abr.
- Maldonado, M.; Aguinaga, D; Nieto, J.; Fonseca, F.; Shardin, L.; Cadenillas, V. (2019) *Estrategias de aprendizaje para el desarrollo de la autonomía de los estudiantes de secundaria*. Artículo de investigación. May. - Ago. 2019, Vol. 7, N° 2: pp. 415 - 439 ISSN 2307-7999  
<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.290> e-ISSN 2310-4635
- Manzano R.J. y Pickering D.J. (2005). *Dimensiones del aprendizaje. Manual para el maestro*. (Segunda edición) Tlaquepaque, Jalisco, México. Edición en español, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) [biblioteca.ucv.cl/site/colecciones/manuales\\_u/Dimensiones%20del%20aprendizaje.%20Manual%20del%20maestro.pdf](http://biblioteca.ucv.cl/site/colecciones/manuales_u/Dimensiones%20del%20aprendizaje.%20Manual%20del%20maestro.pdf)
- McLeod, S. A. (2017, Dec 05). *Qualitative vs. quantitative research*. Retrieved from <https://www.simplypsychology.org/qualitative-quantitative.html>.
- Mesén, L. (2019). *Teorías de aprendizaje y su relación en la educación ambiental*

costarricense. Revista Ensayos Pedagógicos, 14(1), 187-202.  
<https://doi.org/10.15359/rep.14-1.8>

Ministerio de Educación. (2017) *Currículo nacional de educación básica. Lima- Perú.*

*Primera edición: marzo 2017.* [www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf](http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf)

Moreira, M. (2017). *Aprendizaje significativo como un referente para la*

*organización de la enseñanza.* Archivos de Ciencias de la Educación, 11(12).<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/library?a=d&c=arti&d=Jpr8290>

Mutlu, B.(2016) *La evaluación del vocabulario en la enseñanza y el aprendizaje*

*del español como segunda lengua.* Houston.

<https://uhir.tdl.org/bitstream/handle/10657/1503/MUTLU-DISSERTATION-2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Nieva, J. (2017) *Confluencias y rupturas entre el aprendizaje significativo de Ausubel y*

*el aprendizaje desarrollador desde la perspectiva del enfoque histórico cultural de L. S. Vigotsky.* Colombia. 2Ministerio de Educación Superior de Cuba, Junta de Acreditación Nacional, Cuba.

[scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142019000100009](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142019000100009)

Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes (2019) *Estudio muestra cómo las*

*oportunidades de aprendizaje de los estudiantes de 2.º de secundaria se ven limitadas por el tipo de colegio al que asisten.* Lima – Perú.  
<http://umc.minedu.gob.pe/evaluaciones-y-factores-asociados/>.

Olmedo, N. ; Farrerons O. (2017) *Modelos constructivistas de aprendizajes en*



*programas de formación* . Editorial Omnia Science. España.  
[https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/112955/modelos\\_constructivistas.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/112955/modelos_constructivistas.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Piñeres, J. (2015). *A learning-capacity framework: knowledge reconfiguration and knowledge orientation*. Documento de trabajo FCEA No. 02, Bogotá D.C: Sello Editorial Javeriano.

Rodríguez, N; Delgadillo, M.; Torres, S. (2018). *Los ambientes de aprendizaje constructivistas como alternativa para generar innovación en la universidad*. International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC). Vol. 5, Núm. 2.  
<http://uajournals.com/ojs/index.php/ijisebc/article/view/397>

Sánchez, S.; Jiménez D.; Sancho, P.; Moreno, I. (2019). *Validación de Instrumento para Medir las Percepciones de los Docentes sobre el Diseño Universal para el Aprendizaje*. Rev. latinoam. educ. inclusiva vol.13 no.1 Santiago 2019  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782019000100089>.

Sandoval, M.; Simón, C; Márquez, C. (2019) *¿Aulas inclusivas o excluyentes?: barreras para el aprendizaje y la participación en contextos universitarios*. Revista Complutense de Educación 30(1), 261-276.  
[https://www.researchgate.net/publication/330579283\\_Aulas\\_inclusivas\\_o\\_excluyentes\\_barreras\\_para\\_el\\_aprendizaje\\_y\\_la\\_participacion\\_en\\_contextos\\_universitarios](https://www.researchgate.net/publication/330579283_Aulas_inclusivas_o_excluyentes_barreras_para_el_aprendizaje_y_la_participacion_en_contextos_universitarios).

Sastre, L. Celis, N., Roa, J. y Luengas, C. (2017). Print version ISSN 0123-1294, educ.educ. *Educación y Educadores (revista)*. vol.20 no.2 Chia May/Aug. 2017, <http://dx.doi.org/10.5294/edu.2017.20.2.1>.

Segura, M. y Quiros, M. (2019) Diseño Universal para el Aprendizaje: el estudiantado al aprender se evalúa y al evaluarle aprende. *Revista Educación*, vol. 43, (núm. 1) Universidad de Costa Rica, Costa Rica Disponible en: <http://www.redalyc.org/https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/28449>  
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 3.0

Silva, E. (2005). *Estrategias constructivistas en el aprendizaje significativo: su relación con la creatividad*. *Revista venezolana de ciencias sociales*, Vol 9, No. 1, pp.178-203. Venezuela. Disponible: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30990112>.

Solorzano, F.; García, A. (2016) *Fundamentos del aprendizaje en red desde el conectivismo y la teoría de la actividad*. *Rev. Cubana Edu. Superior* vol.35 no.3 La Habana . [scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142016000300008&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142016000300008&script=sci_arttext&tlng=pt).

Uribe, R. (2017). *El aprendizaje en la era digital perspectivas desde las principales teorías*. Bucaramanga. Aibi revista de investigación, administración e ingeniería: Vol. 5, Núm. 1 (2017-01-01) <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/439>.

Velasco, C. (2019). *Aprendizaje autorregulado, resolución-afrentamiento de problemas y rendimiento académico*. Tesis Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=223668>.

Zapata-Ros, M. (2015) Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos. Bases para un nuevo modelo teórico a partir de una visión crítica del

“conectivismo” *Education in the Knowledge Society*, vol. 16, núm. 1, 2015, pp. 69-102 Universidad de Salamanca Salamanca, España

## Anexos:

### Anexo 1. Matriz de consistencia

Matriz de consistencia						
<b>Título: Aprendizaje en el Área de Comunicación en estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa Pública</b>						
<b>Autor: Magaly Maribel Hipolito Pinto</b>						
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores			
<b>Problema General:</b>  ¿Cuál es el nivel de aprendizaje en el Área de Comunicación en estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa Pública?	<b>Objetivo general:</b>  Determinar el nivel de aprendizaje en el Área de Comunicación en estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa Pública	<b>Hipótesis general:</b>  Existen diferencias significativa en el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.	Variable 1:Aprendizaje del área de comunicación			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<b>Problemas Específicos:</b>  ¿Cuál es el nivel de actitudes de percepciones en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública?  ¿Cuál es el nivel de adquisición e integración del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública?  ¿Cuál es el nivel de extensión y refinamiento del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública?  ¿Cuál es el nivel del uso significativo del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública?	<b>Objetivos específicos:</b>  Determinar el nivel de actitudes de percepciones en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública?  Determinar el nivel de adquisición e integración del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.  Determinar el nivel de extensión y refinamiento del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.  Determinar el nivel del uso significativo del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.	<b>Hipótesis específicas:</b>  Existe diferencias significativas en actitudes y percepciones en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.  Existe diferencias significativas en la adquisición e integración del conocimiento de los estudiantes del VI ciclo.  Existe diferencias significativas en la extensión y refinamiento del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.  Existe diferencias significativas en el usos significativo del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.	Actitudes y percepciones	Ambiente en el aula - Aceptación de maestros y compañeros. - Comodidad y orden Tarea en el aula - Valor e interés - Habilidad y recursos - Claridad	5	1: A veces
			Adquirir e integrar el conocimiento	Declarativo - Construir sentido - Organizar - Almacenar Procedimental - Construir modelos - Dar forma - Interiorizar	5	2: Siempre
				Comparar - Clasificar - Abstraer - Razonamiento inductivo - Razonamiento deductivo - Construir apoyos - Analizar errores - Analizar perspectivas -Toma de decisiones - Solución de problemas - Invención - Indagación experimental	5	3: casi siempre
					5	5: Nunca
			Extender y refinar el conocimiento		5	1: A veces
			Uso significativo del conocimiento		5	2: Siempre
						3: casi siempre
					5	5: Nunca
						Logro en inicio 0- 10
					5	Logro en proceso 11-13
						Logro previsto 14 – 17
					5	Logro destacado 18-20

¿Cuál es el nivel de los hábitos mentales desarrollados por los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.	Determinar el nivel de los hábitos mentales desarrollados por los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.	Existe diferencias significativas en los hábitos mentales desarrollados por los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.	Hábitos mentales	- Análisis de sistemas  - Pensamiento crítico - Pensamiento creativo - Pensamiento autorregulado	5		Logro previsto 14 – 17  Logro destacado 18-20
<b>Nivel - diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>		<b>Estadística a utilizar</b>			
<b>Nivel:</b> Investigación no experimental  <b>Diseño:</b> No experimental  <b>Método:</b> Cuantitativo	<b>Población:</b> Está constituida por 280 estudiantes entre primero y segundo de secundaria.  <b>Tipo de muestreo:</b> Investigación no probabilístico  <b>Tamaño de muestra:</b> 230 estudiantes	<b>Variable 1: Aprendizaje del área de comunicación</b>  <b>Técnicas: Evaluación</b>  <b>Instrumentos: Rúbrica</b>  Autor: Robert Marzano Año: 2005 Monitoreo: Ámbito de Aplicación: Forma de Administración:		<b>DESCRIPTIVA:</b> Comparativa, porque a través de los gráficos, tablas y diagramas que se elabore, reflejará los datos en forma práctica.  <b>INFERENCIAL:</b>			

## Anexo 2: Instrumento

### RÚBRICA DE EVALUACIÓN A LOS ESTUDIANTES DEL VI CICLO

SEXO : M ☐ F ☐ EDAD: \_\_\_\_\_ GRADO: \_\_\_\_\_ N°ORDEN: \_\_\_\_\_

VIVES CON: SOLO PADRE ☐ SOLO MADRE ☐  
 AMBOS ☐ OTROS ☐

#### NIVEL EDUCATIVO DE LOS PADRES:

PRIMARIA ☐ SUPERIOR NO UNIVERSITARIO ☐  
 SECUNDARIA ☐ SUPERIOR UNIVERSITARIO ☐

OPCIONES: 1- A veces 2- Siempre 3- Casi siempre 4- Nunca

N°		ÍTEMS	VALORACIÓN			
DIMENSIÓN 1: ACTITUDES Y PERCEPCIONES						
			1	2	3	4
1	Se siente aceptado por la/el maestro del área de comunicación y sus compañeros de aula.					
2	Expresa una sensación de comodidad y orden en el aula taller del área de comunicación.					
3	Considera que las tareas de comunicación son interesantes y de gran valor para su futuro.					
4	Demuestra que tienen habilidad y recursos comunicativos para terminar una tarea del área de comunicación.					
5	Entiende y tiene claro cómo desarrollar las tareas o actividades que debe realizar en el área de comunicación.					
DIMENSIÓN 2: ADQUIRIR E INTEGRAR EL CONOCIMIENTO						
			1	2	3	4
6	Construye sentidos relacionando la información nueva con los conocimientos adquiridos previamente en el área de comunicación.					
7	Ordena la información obtenida en el área de comunicación, utilizando organizadores gráficos para los 6 patrones (descriptivos, secuencia de tiempo, relaciones de proceso, causa-efecto, episodio, de generalización/principio, de concepto).					
8	Conoce y recuerda los pasos que debes seguir para comprender una lectura y elaborar un mapa mental del área de comunicación.					
9	Los pasos aprendidos por los estudiantes para redactar un cuento, son aplicados en otros contextos.					
10	Utiliza automáticamente la habilidad o proceso aprendido en la clase de comunicación.					
DIMENSIÓN 3: EXTENDER Y REFINAR EL CONOCIMIENTO						
			1	2	3	4
11	Sabe comparar y clasificar la información obtenida de un texto determinado por el área de comunicación.					
12	Aplica la abstracción para encontrar y explicar patrones generales en información relacionada con el área de comunicación.					
13	Infiere conclusiones a partir de la observación de una imagen que acompaña a un texto y de información o situaciones específicas en el área de comunicación.					
14	Expresa su postura y construye sus argumentos para persuadir en los demás en el área de comunicación .					
15	Logra analizar errores en la información vertidas por los medios de comunicación y analizan los diferentes puntos de vista.					
DIMENSIÓN 4: USO SIGNIFICATIVO DEL CONOCIMIENTO						
			1	2	3	4
16	Toma decisiones en el desarrollo de actividades correspondiente al área de comunicación, teniendo en cuenta su criterio.					
17	Soluciona problemas que se presente en el desarrollo de actividades del área de comunicación para cumplir con sus objetivos.					
18	Inventa creativamente un cuento, un poema, un afiche u otra actividad propuesta por la maestra del área de comunicación.					
19	Utiliza su conocimiento para explicar las reacciones que observa ante muestras de literatura, a través de encuestas poniendo a prueba sus predicciones y validar o invalidar sus explicaciones.					
20	Investigan para aclarar una incongruencia y confusiones o para descubrir o generar información que falta.					

DIMENSIÓN 5: HÁBITOS MENTALES					
		1	2	3	4
21	Expresa sus opiniones con argumentos precisos y claros.				
22	Mantiene su posición sin decir lo que dice el resto de estudiantes en el área de comunicación.				
23	Persevera en su afán de crear versos y/o cuentos, demostrando confianza en sí mismo.				
24	Planean como desarrollarán una actividad y/o producto correspondiente al área de comunicación.				
25	Evalúa el resultado final de sus acciones y productos desarrollados en el área de comunicación.				

En este estudio se ha tomado en cuenta la información y el análisis de las bases teóricas, para plantear un problema general y cinco específicos: ¿Cuál es el nivel de aprendizaje en el Área de Comunicación en estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa Pública?, ¿Cuál es el nivel de actitudes de percepciones en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública?, ¿Cuál es el nivel de adquisición e integración del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública?, ¿Cuál es el nivel de extensión y refinamiento del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública? ¿Cuál es el nivel del uso significativo del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública?, ¿Cuál es el nivel de los hábitos mentales desarrollados por los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública?

En forma paralela, se plantea supuestos verdaderos o las conjeturas que serán comprobados mediante los resultados de la investigación. Así tenemos una hipótesis general y cinco específicas, siendo las siguientes: Existen diferencias significativas en el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública. Existe diferencias significativas en actitudes y percepciones en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública. Existe diferencias significativas en la adquisición e integración del conocimiento de los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública. Existe diferencias significativas en la extensión y refinamiento del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública. Existe diferencias significativas en el uso significativo del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública. Existe diferencias significativas en los hábitos mentales desarrollados por los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.

Igualmente, se plantea un objetivo general y cinco específicos: Determinar el nivel de aprendizaje en el Área de Comunicación en estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa Pública. Determinar el nivel de actitudes de percepciones en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública. Además, Determinar el nivel de adquisición e integración del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública. Determinar el nivel de extensión y refinamiento del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública. Determinar el nivel del uso significativo del conocimiento en los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública. Determinar el nivel de los hábitos mentales desarrollados por los estudiantes del VI ciclo de una I.E. pública.



Tabla 1 :

*Operacionalización de la variable Aprendizaje del área de comunicación*

Dimensiones	Indicadores	Escala de medida	Niveles y Rango
Actitudes y percepciones	Ambiente en el aula - Aceptación de maestros y compañeros. - Comodidad y orden Tarea en el aula - Valor e interés - Habilidad y recursos - Claridad		
Adquirir e Integrar el conocimiento	<b>Declarativo</b> - Construir sentido - Organizar - Almacenar <b>Procedimental</b> - Construir modelos - Dar forma - Interiorizar	(1) Nunca (2) Casi siempre (3) Siempre (4) A veces	<b>Inicio = 0 – 10</b> <b>Proceso= 11-13</b> <b>Previsto= 14 – 17</b>
Extender y refinar el conocimiento	<b>Comparar</b> - Clasificar - Abstraer - Razonamiento inductivo - Razonamiento deductivo - Construir apoyos - Analizar errores - Analizar perspectivas		<b>Destacado= 18-20</b>
Uso significativo del conocimiento	<b>Toma de decisiones</b> - Solución de problemas - Invención - Indagación experimental - Análisis de sistemas		
Hábitos mentales	- Pensamiento crítico - Pensamiento creativo - Pensamiento autorregulado		

### Anexo 3:

**Tabla 2. Confiabilidad**

#### Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de		
Cronbach	N de elementos	
,790	25	

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de es- cala si el ele- mento se ha su- primido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p1	54,13	35,223	,000	,792
p2	54,17	35,592	-,185	,795
p3	54,83	33,178	,340	,783
p4	54,47	31,775	,451	,776
p5	54,57	33,702	,182	,790
p6	54,83	32,420	,361	,781
p7	54,63	30,999	,546	,771
p8	54,57	29,909	,719	,760
p9	54,50	29,845	,744	,759
p10	54,97	32,654	,328	,783
p11	55,60	33,076	,242	,788
p12	54,63	30,309	,651	,764
p13	54,93	32,754	,240	,789
p14	54,73	37,099	-,263	,821
p15	54,80	34,166	,119	,793
p16	54,27	35,168	-,026	,797
p17	54,33	33,678	,292	,785
p18	54,87	32,189	,326	,783

p19	54,57	31,702	,500	,774
p20	54,70	28,769	,759	,754
p21	54,97	29,551	,586	,765
p22	56,07	34,685	,094	,792
p23	56,03	34,516	,063	,795
p24	55,93	34,961	,020	,795
p25	55,10	30,714	,463	,774

### *Fiabilidad*

Notas		
Salida creada		05-AUG-2019 00:34:20
Comentarios		
Entrada	Datos	C:\Users\MAGALY MARIBEL HIPOLITO\PRUEBA PI- LOTO.sav
	Conjunto de datos activo	ConjuntoDatos0
	Filtro	<ninguno>
	Ponderación	<ninguno>
	Segmentar archivo	<ninguno>
	N de filas en el archivo de datos de trabajo	30
	Entrada de matriz	
Manejo de valores perdidos	Definición de perdidos	Los valores perdidos defini- dos por el usuario se tratan como perdidos.
	Casos utilizados	Las estadísticas se basan en todos los casos con datos válidos para todas las varia- bles en el procedimiento.
Sintaxis		RELIABILITY /VARIABLES=p1 p2 p3 p4 p5 p6 p7 p8 p9 p10 p11 p12 p13 p14 p15 p16 p17 p18 p19 p20 p21 p22 p23 p24 p25 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /SUMMARY=TOTAL.
Recursos	Tiempo de procesador	00:00:00,00
	Tiempo transcurrido	00:00:00,00

## Anexo: 4. Validación



### CARTA DE PRESENTACIÓN

**Señor Magister:**  
**Santiago Aquiles Gallarday Morales**

**Presente**

**Asunto:** VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Maestría en Educación de la UCV, en la sede, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Maestría en Educación.

El título nombre de nuestra tesis de investigación es: Aprendizaje en el Área de Comunicación en estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa Pública, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de investigación científica.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

  
Br. Magaly Maribel Hipólito Pinto  
DNI 09886641

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Aprendizaje en el Área de Comunicación en estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa Pública

.Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1 Actitudes y percepciones</b>							
1	Se siente aceptado por la/el maestro del área de comunicación y sus compañeros de aula.	X		X		X		
2	Expresa una sensación de comodidad y orden en el aula taller del área de comunicación.	X		X		X		
3	Considera que las tareas de comunicación son interesantes y de gran valor para su futuro.	X		X		X		
4	Demuestra que tienen habilidad y recursos comunicativos para terminar una tarea del área de comunicación.	X		X		X		
5	Entiende y tiene claro cómo desarrollar las tareas o actividades que debe realizar en el área de comunicación.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2 Adquirir e integrar el conocimiento</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	Construye sentidos relacionando la información nueva con los conocimientos adquiridos previamente en el área de comunicación.	X		X		X		
7	Ordena la información obtenida en el área de comunicación, utilizando organizadores gráficos para los 6 patrones (descriptivos, secuencia de tiempo, relaciones de proceso, causa-efecto, episodio, de generalización/principio, de concepto).	X		X		X		
8	Conoce y recuerda los pasos que debes seguir para comprender una lectura y elaborar un mapa mental del área de comunicación.	X		X		X		
9	Los pasos aprendidos por los estudiantes para redactar un cuento, son aplicados en otros contextos.	X		X		X		
10	Utiliza automáticamente la habilidad o proceso aprendido en la clase de comunicación.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3 Extender y refinar el conocimiento</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	Sabe comparar y clasificar la información obtenida de un texto determinado por el área de comunicación.	X		X		X		
12	Aplica la abstracción para encontrar y explicar patrones generales en información relacionada con el área de comunicación.	X		X		X		

13	Infiere conclusiones a partir de la observación de una imagen que acompaña a un texto y de información o situaciones específicas en el área de comunicación.	X		X		X		
14	Expresa su postura y construye sus argumentos para persuadir en los demás en el área de comunicación .	X		X		X		
15	Logra analizar errores en la información vertidas por los medios de comunicación y analizan los diferentes puntos de vista.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4 Uso significativo del conocimiento</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
16	Toma decisiones en el desarrollo de actividades correspondiente al área de comunicación, teniendo en cuenta su criterio.	X		X		X		
17	Soluciona problemas que se presente en el desarrollo de actividades del área de comunicación para cumplir con sus objetivos.	X		X		X		
18	Inventa creativamente un cuento, un poema, un afiche u otra actividad propuesta por la maestra del área de comunicación.	X		X		X		
19	Utiliza su conocimiento para explicar las reacciones que observa ante muestras de literatura, a través de encuestas poniendo a prueba sus predicciones y validar o invalidar sus explicaciones.	X		X		X		
20	Investigan para aclarar una incongruencia y confusiones o para descubrir o generar información que falta.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 5 Hábitos mentales</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
21	Expresa sus opiniones con argumentos precisos y claros.	X		X		X		
22	Mantiene su posición sin decir lo que dice el resto de estudiantes en el área de comunicación.	X		X		X		
23	Persevera en su afán de crear versos y/o cuentos, demostrando confianza en sí mismo.	X		X		X		
24	Planean como desarrollarán una actividad y/o producto correspondiente al área de comunicación.	X		X		X		
25	Evalúa el resultado final de sus acciones y productos desarrollados en el área de comunicación.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ☒

Aplicable después de corregir ☐

No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:

Carlos Morales Santiago

DNI:

25514054

Especialidad del validador:

Mg Educación: Docencia e Investigación Universitaria

.....de.....del 20/9

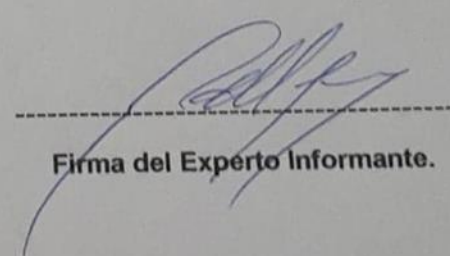
<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



## CARTA DE PRESENTACIÓN

**Señor Magister:** Noel Alcas Zapata

**Presente**

**Asunto:** VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Maestría en Educación de la UCV, en la sede, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Maestría en Educación.


El título nombre de nuestra tesis de investigación es: Aprendizaje en el Área de Comunicación en estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa Pública, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de investigación científica.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

  
\_\_\_\_\_  
Br. Magaly Maribel Hipólito Pinto  
DNI 09886641



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Aprendizaje en el Área de Comunicación en estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa Pública**

.Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1 Actitudes y percepciones</b>							
1	Se siente aceptado por la/el maestro del área de comunicación y sus compañeros de aula.	X		X		X		
2	Expresa una sensación de comodidad y orden en el aula taller del área de comunicación.	X		X		X		
3	Considera que las tareas de comunicación son interesantes y de gran valor para su futuro.	X		X		X		
4	Demuestra que tienen habilidad y recursos comunicativos para terminar una tarea del área de comunicación.	X		X		X		
5	Entiende y tiene claro cómo desarrollar las tareas o actividades que debe realizar en el área de comunicación.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2 Adquirir e integrar el conocimiento</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	Construye sentidos relacionando la información nueva con los conocimientos adquiridos previamente en el área de comunicación.	<b>X</b>		<b>X</b>		<b>X</b>		
7	Ordena la información obtenida en el área de comunicación, utilizando organizadores gráficos para los 6 patrones (descriptivos, secuencia de tiempo, relaciones de proceso, causa-efecto, episodio, de generalización/principio, de concepto).	X		X		X		
8	Conoce y recuerda los pasos que debes seguir para comprender una lectura y elaborar un mapa mental del área de comunicación.	X		X		X		
9	Los pasos aprendidos por los estudiantes para redactar un cuento, son aplicados en otros contextos.	X		X		X		
10	Utiliza automáticamente la habilidad o proceso aprendido en la clase de comunicación.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3 Extender y refinar el conocimiento</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	Sabe comparar y clasificar la información obtenida de un texto determinado por el área de comunicación.	X		X		X		
12	Aplica la abstracción para encontrar y explicar patrones generales en información relacionada con el área de comunicación.	<b>X</b>		<b>X</b>		<b>X</b>		

13	Infiere conclusiones a partir de la observación de una imagen que acompaña a un texto y de información o situaciones específicas en el área de comunicación.	X		X		X		
14	Expresa su postura y construye sus argumentos para persuadir en los demás en el área de comunicación .	X		X		X		
15	Logra analizar errores en la información vertidas por los medios de comunicación y analizan los diferentes puntos de vista.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4 Uso significativo del conocimiento</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
16	Toma decisiones en el desarrollo de actividades correspondiente al área de comunicación, teniendo en cuenta su criterio.	X		X		X		
17	Soluciona problemas que se presente en el desarrollo de actividades del área de comunicación para cumplir con sus objetivos.	X		X		X		
18	Inventa creativamente un cuento, un poema, un afiche u otra actividad propuesta por la maestra del área de comunicación.	X		X		X		
19	Utiliza su conocimiento para explicar las reacciones que observa ante muestras de literatura, a través de encuestas poniendo a prueba sus predicciones y validar o invalidar sus explicaciones.	X		X		X		
20	Investigan para aclarar una incongruencia y confusiones o para descubrir o generar información que falta.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 5 Hábitos mentales</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
21	Expresa sus opiniones con argumentos precisos y claros.	X		X		X		
22	Mantiene su posición sin decir lo que dice el resto de estudiantes en el área de comunicación.	X		X		X		
23	Persevera en su afán de crear versos y/o cuentos, demostrando confianza en sí mismo.	X		X		X		
24	Planean como desarrollarán una actividad y/o producto correspondiente al área de comunicación.	X		X		X		
25	Evalúa el resultado final de sus acciones y productos desarrollados en el área de comunicación.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

*Si hay suficiencia*

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ ☒ ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: *ALCAI ZAPATA NOEL*

DNI: *0.6167282*

Especialidad del validador:

*Metodología*

*20* de *Junio* del 20*19*

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor Doctor:  
Segundo Perez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Maestría en Educación de la UCV, en la sede, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Maestría en Educación.

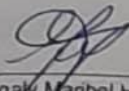
El título nombre de nuestra tesis de investigación es: Aprendizaje en el Área de Comunicación en estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa Pública, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de investigación científica.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

  
Br. Magaly Maribel Hipólito Pinto  
DNI 09886641

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Aprendizaje en el Área de Comunicación en estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa Pública**

.Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1 Actitudes y percepciones</b>							
1	Se siente aceptado por la/el maestro del área de comunicación y sus compañeros de aula.	X		X		X		
2	Expresa una sensación de comodidad y orden en el aula taller del área de comunicación.	X		X		X		
3	Considera que las tareas de comunicación son interesantes y de gran valor para su futuro.	X		X		X		
4	Demuestra que tienen habilidad y recursos comunicativos para terminar una tarea del área de comunicación.	X		X		X		
5	Entiende y tiene claro cómo desarrollar las tareas o actividades que debe realizar en el área de comunicación.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2 Adquirir e integrar el conocimiento</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	Construye sentidos relacionando la información nueva con los conocimientos adquiridos previamente en el área de comunicación.	X		X		X		
7	Ordena la información obtenida en el área de comunicación, utilizando organizadores gráficos para los 6 patrones (descriptivos, secuencia de tiempo, relaciones de proceso, causa-efecto, episodio, de generalización/principio, de concepto.	X		X		X		
8	Conoce y recuerda los pasos que debes seguir para comprender una lectura y elaborar un mapa mental del área de comunicación.	X		X		X		
9	Los pasos aprendidos por los estudiantes para redactar un cuento, son aplicados en otros contextos.	X		X		X		
10	Utiliza automáticamente la habilidad o proceso aprendido en la clase de comunicación.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3 Extender y refinar el conocimiento</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	Sabe comparar y clasificar la información obtenida de un texto determinado por el área de comunicación.	X		X		X		
12	Aplica la abstracción para encontrar y explicar patrones generales en información relacionada con el área de comunicación.	X		X		X		
13	Infiere conclusiones a partir de la observación de una imagen que acompaña a un texto y de información o situaciones específicas en el área de comunicación.	X		X		X		

14	Expresa su postura y construye sus argumentos para persuadir en los demás en el área de comunicación .	X		X		X		
15	Logra analizar errores en la información vertidas por los medios de comunicación y analizan los diferentes puntos de vista.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4 Uso significativo del conocimiento</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
16	Toma decisiones en el desarrollo de actividades correspondiente al área de comunicación, teniendo en cuenta su criterio.	X		X		X		
17	Soluciona problemas que se presente en el desarrollo de actividades del área de comunicación para cumplir con sus objetivos.	X		X		X		
18	Inventa creativamente un cuento, un poema, un afiche u otra actividad propuesta por la maestra del área de comunicación.	X		X		X		
19	Utiliza su conocimiento para explicar las reacciones que observa ante muestras de literatura, a través de encuestas poniendo a prueba sus predicciones y validar o invalidar sus explicaciones.	X		X		X		
20	Investigan para aclarar una incongruencia y confusiones o para descubrir o generar información que falta.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 5 Hábitos mentales</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
21	Expresa sus opiniones con argumentos precisos y claros.	X		X		X		
22	Mantiene su posición sin decir lo que dice el resto de estudiantes en el área de comunicación.	X		X		X		
23	Persevera en su afán de crear versos y/o cuentos, demostrando confianza en sí mismo.	X		X		X		
24	Planean como desarrollarán una actividad y/o producto correspondiente al área de comunicación.	X		X		X		
25	Evalúa el resultado final de sus acciones y productos desarrollados en el área de comunicación.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [☒]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: PÉREZ SAAVEDRA, Segundo    DNI: 25601051

Especialidad del validador: Gestión de la Educación

.....de.....del 20.....

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Pérez Saavedra

Firma del Experto Informante.

# ANEXO : 5. Base de datos

Variable : Aprendizaje del área de comunicación

Se - xo	Eda d	Vive s	Nivel Educati -vo padres	Gra -do	D1					D2					D3					D4					D5				
					Actitudes y percepciones					Adquirir e integrar el conocimiento					Extender y refinar el conocimiento					Uso significativo del conocimiento					Hábitos mentales				
					P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0	P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	P1 5	P1 6	P1 7	P1 8	P1 9	P2 0	P2 1	P2 2	P2 3	P2 4	P2 5
F	12	2	2	1	3	2	2	3	2	1	3	1	3	3	3	1	1	3	1	2	1	3	2	3	1	2	1	3	2
M	12	2	2	1	1	3	1	3	1	3	4	1	1	4	1	4	1	3	0	1	3	1	0	2	1	3	0	2	1
F	12	2	2	1	3	1	1	3	3	1	3	1	3	1	3	1	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	1	3	1
F	12	2	2	1	2	1	3	1	3	1	4	1	2	1	3	4	1	4	3	4	1	4	1	4	4	1	2	1	4
F	12	3	2	1	2	2	2	1	3	4	1	1	3	4	2	1	4	1	2	2	1	2	1	3	3	1	1	2	2
M	12	2	2	1	2	2	2	1	3	3	1	1	3	3	3	1	3	4	2	1	3	3	1	3	1	2	2	1	3
M	12	3	4	1	3	2	2	3	1	4	1	1	3	1	3	2	4	2	4	4	2	1	4	1	1	3	1	3	4
F	12	3	2	1	2	1	2	2	1	1	3	3	1	1	1	3	1	3	4	1	2	4	1	2	1	1	1	1	3
F	12	3	2	1	1	3	2	1	1	4	1	1	3	4	1	3	4	1	2	2	1	1	3	3	1	2	3	1	1
F	12	3	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
M	12	4	2	1	2	1	3	2	1	1	1	1	3	3	1	3	4	1	3	1	3	1	3	4	1	4	1	1	3
F	12	3	2	1	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	1	1	3	2	2	1	1	1	3	2	3	2	1	1
F	12	3	3	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	4	1	1	2	1	1
M	13	2	2	1	2	3	2	2	1	3	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	4	3	2	1	3	2	1
M	13	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1
M	13	3	4	1	1	2	3	1	2	3	2	3	2	4	1	4	3	2	1	2	1	1	3	2	4	3	2	1	3
F	12	3	2	1	2	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	1	3	1	4	1	4	2	2	2	2
F	11	3	3	1	2	3	2	2	3	3	1	3	1	3	1	1	3	3	3	1	1	2	2	1	2	3	1	1	2
M	12	2	2	1	3	1	3	2	1	1	1	1	1	3	1	3	3	1	3	1	3	2	2	1	2	3	3	4	3
M	12	2	3	1	2	1	2	2	1	1	1	2	3	1	2	2	1	1	1	1	3	1	2	3	1	1	1	1	1
M	13	2	3	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	4	4	1	1	2	1	1	4	4	2	1	1
M	12	2	3	1	2	3	2	2	3	2	3	1	3	1	3	1	3	1	2	3	1	3	1	3	1	3	2	2	1
M	12	1	3	1	2	2	3	3	3	1	1	3	3	4	3	1	1	1	2	4	2	3	3	3	3	2	3	3	1



F	12	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
M	12	3	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
M	12	2	2	1	1	3	2	3	2	1	3	2	3	2	3	1	3	3	1	3	1	2	1	4	1	3	3	3	4
M	12	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	3	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2
M	12	3	2	1	1	3	2	3	3	1	1	3	3	1	1	3	3	3	2	1	1	1	3	3	1	3	1	1	3
M	12	3	2	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2
M	12	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2
M	12	3	3	1	3	2	2	3	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	4	1	1	3	1
M	12	3	3	1	1	4	3	1	2	2	2	1	3	4	2	3	3	1	4	2	1	4	2	4	1	1	2	4	1
M	13	3	2	1	2	2	2	1	3	1	3	1	2	2	3	1	2	1	3	3	2	2	1	2	1	3	3	3	1
F	12	3	2	1	2	3	2	2	3	1	3	1	2	1	1	3	1	3	2	1	3	1	2	2	1	2	2	1	3
F	12	3	2	1	2	1	2	1	3	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	3	2	1	3	2	4	2
F	12	2	3	1	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	1	3	1	1	2	2	1	2	1	2	2	3	2
M	12	3	3	1	2	2	2	3	2	1	2	1	1	1	3	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	3
M	13	3	3	1	3	2	3	4	2	2	1	1	2	3	1	3	1	1	2	3	1	4	4	3	1	2	1	3	
M	12	2	2	1	2	2	2	1	1	1	3	1	2	1	3	1	2	1	3	3	2	2	1	3	1	2	1	3	1
F	11	3	1	1	3	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	1	3	3	1	3	2	1	1	1	3	3	3
F	12	4	2	1	3	2	2	1	1	2	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2
F	13	2	2	1	3	2	2	2	1	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2
M	12	2	2	1	2	3	2	2	3	2	1	2	2	1	4	2	2	2	3	1	4	3	2	1	1	4	2	1	1
F	12	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	3	1	2	1	2	1	3	3	1
F	12	2	4	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	3	2	1	2	3
F	12	3	3	1	2	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2
F	12	3	3	1	1	3	3	1	3	1	3	1	3	1	1	3	1	1	3	4	3	4	3	4	4	3	1	3	4
F	12	3	4	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	4	1	1	1	4	1
F	12	2	2	1	2	2	2	2	1	3	1	2	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	1	2	3	4	2	2	3
M	12	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
M	12	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M	12	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	1	1	2	3	2	3	2
F	12	3	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	2	2	1	1	4

F	12	3	2	1	3	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	1	3	3	1	3	2	2	2	1	2	3	1
M	12	2	1	1	3	2	2	1	1	3	1	3	4	4	3	3	1	1	4	1	3	1	4	4	1	3	4	1	4
M	13	3	2	1	2	1	2	2	2	3	1	3	1	1	3	1	1	3	3	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1
F	13	4	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1
M	13	3	1	1	1	2	1	2	3	1	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	3	3	1	2	4	1	2
F	13	3	4	1	4	3	1	2	1	1	3	1	3	3	1	1	3	3	3	1	3	1	1	1	1	2	1	3	1
M	13	3	2	1	1	3	1	1	3	2	2	1	1	1	2	3	1	4	2	1	2	1	3	2	2	1	2	4	1
F	12	3	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2
M	13	3	2	1	1	2	1	2	1	2	1	3	1	3	1	2	1	4	1	1	3	1	3	1	3	1	4	4	
M	15	4	2	1	1	2	2	2	1	2	3	2	3	1	1	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	1	4	1
F	12	3	4	1	4	2	1	4	1	1	2	3	1	1	3	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	4
M	12	2	3	1	1	1	2	3	3	1	1	2	3	1	1	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1
M	12	2	4	1	3	3	2	1	2	1	3	2	2	3	1	3	1	4	1	3	1	3	3	1	1	2	3	4	2
M	13	2	2	1	4	1	3	1	3	1	2	3	4	3	3	3	1	1	1	1	3	4	2	1	1	3	3	1	1
M	12	3	2	1	1	1	2	3	3	2	3	1	4	2	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	4	3	2	4
M	12	2	3	1	3	3	2	4	1	4	1	3	2	4	1	3	1	3	2	1	3	1	2	4	3	1	4	2	1
M	13	2	3	1	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	1	1	2	3	2	2	2	1	3	2	3	3	2	2	3
F	12	4	3	1	1	3	1	3	3	1	3	1	3	1	2	1	3	1	3	1	3	1	4	2	4	3	1	4	1
F	12	3	2	1	1	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
F	12	3	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	3	1	3	1	1	4	1	3	1
M	12	3	2	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	1	2	1	2	3	3	1	1
M	12	2	2	1	1	1	1	3	3	1	1	3	2	4	1	1	3	4	2	3	2	4	2	1	4	1	4	2	4
F	12	2	3	1	2	3	1	3	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	3	1	1	3	3	1	4	1	1	1
F	12	3	3	1	3	2	1	2	3	3	1	3	2	1	3	2	3	1	2	2	1	3	2	1	2	2	2	3	2
F	12	2	1	1	1	2	3	2	2	1	2	3	1	3	1	2	2	1	1	3	1	3	2	1	1	1	3	1	3
F	12	2	2	1	3	2	3	2	1	2	1	4	4	1	2	4	2	3	4	1	3	4	4	3	1	4	4	4	4
F	12	2	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1
M	13	3	4	1	1	3	2	3	3	2	3	3	2	3	1	3	1	3	2	3	3	2	3	1	1	3	2	2	1
M	11	1	3	1	4	1	1	1	2	3	1	3	2	4	1	3	1	2	4	1	4	2	3	1	2	3	1	4	2
F	12	3	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	1	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1	3	2	1	3	1
M	12	3	2	1	1	1	3	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	3	1	3	1	3	1	2	3	2	4	1

M	13	4	4	1	3	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	3	1	1	4	1	3	3	3	1	1	3	3	1	1
M	13	4	2	1	1	3	2	2	2	3	3	3	1	1	2	3	1	4	2	2	2	2	3	1	1	4	2	2	2
M	12	3	2	1	2	1	3	2	3	1	1	2	3	4	2	3	1	4	2	3	1	1	1	1	1	3	1	3	2
M	12	3	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	1	3	2	3	3	2	1	1	3	3	2	1
M	12	3	2	1	1	3	1	2	1	1	1	3	1	1	3	3	1	1	3	4	1	3	2	2	1	3	1	2	2
F	13	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
M	12	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	4	4	2	1	4	3	4	1	1	1	2	1
M	14	2	2	1	3	2	3	1	1	1	3	3	1	1	3	1	3	4	1	3	1	2	4	1	1	3	2	1	3
F	12	4	2	1	1	1	2	1	1	2	1	3	4	1	3	3	1	4	1	1	1	2	2	2	3	1	1	2	1
M	13	2	3	1	2	4	2	2	2	2	2	4	2	1	3	1	2	4	4	2	3	2	3	2	3	2	1	2	4
M	13	3	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	2	4	1	3	2	3	3	1	3
M	12	3	3	1	2	3	2	3	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	4	3
M	12	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	3	1	2	1	2	4	4	2	1	2	3	1	2	1	3	2	2
M	13	3	4	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	4	3	2	1	3	2	2	3	3	2	1	1
M	13	3	2	1	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3	1	3	1	3	1	1	4	1	1	1	1
F	13	2	2	1	1	1	2	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
M	13	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1
F	13	2	2	1	1	2	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	3	4	1	2	3	2	4	1	4	3	2	1	1
F	12	2	2	1	1	4	3	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
M	12	3	2	1	2	2	3	2	1	3	3	1	1	2	1	1	3	2	3	2	3	1	2	3	1	2	2	2	3
F	13	3	3	1	2	1	2	1	2	3	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	3	1	3	3	1	3	4	4	3
M	13	2	2	1	2	2	2	3	4	3	3	4	2	2	1	2	3	4	4	3	3	1	2	2	2	3	3	1	2
M	12	3	2	1	3	2	1	3	2	3	3	2	2	3	1	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	2	3
F	12	3	2	1	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
M	112	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	1	3	2	2	3	1	2	3	2	2	3	1	3
M	12	3	2	1	2	2	1	3	1	3	1	1	2	1	1	1	3	4	4	1	4	3	1	2	1	2	2	1	1
F	14	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	3	2	3	3	2	3	1	1	2	1	4	1	1	2	1	1
F	13	3	4	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2
F	13	2	2	2	2	1	2	1	3	1	3	3	2	3	3	1	3	2	2	3	3	1	1	3	1	2	3	1	3
M	14	3	2	2	1	3	3	2	1	3	1	1	3	1	3	1	3	1	1	3	3	4	1	1	1	1	4	1	4
M	13	3	2	2	3	3	2	3	3	1	1	1	2	4	3	3	1	1	4	1	3	3	2	3	3	3	3	2	3

M	13	2	2	2	1	3	1	2	1	4	4	1	1	1	1	3	1	4	3	1	2	1	1	4	1	1	2	1	2
M	14	4	3	2	2	1	3	2	3	1	3	3	2	4	3	2	3	1	1	3	2	3	1	1	4	1	3	3	1
F	13	3	1	2	4	1	3	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	4	1	4	1	4	1
F	14	3	2	2	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	4	4	4	1	1	1	1	1	4
F	13	3	4	2	1	3	2	1	1	1	3	1	4	4	3	3	3	4	1	1	1	4	2	3	4	2	4	4	2
F	15	4	1	2	4	2	1	3	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	4	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
M	14	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	4	1	1	2	2	2
M	13	3	4	2	1	1	3	1	3	3	1	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	1	4	4	1
M	14	3	2	2	2	3	1	2	3	2	1	3	3	1	3	1	3	1	1	4	1	1	3	1	1	2	1	1	1
M	13	3	2	2	1	2	1	4	2	1	4	2	3	1	4	4	2	1	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	3
F	15	3	2	2	4	1	3	1	1	4	3	4	1	1	3	4	1	2	3	1	3	2	4	1	1	1	1	4	1
F	13	2	3	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	4	1	1	4	4	2	1	4	1	1	4	1	1	1	2
F	13	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2
F	12	3	2	2	1	1	3	4	4	1	3	4	3	3	1	1	2	4	1	1	1	2	1	3	1	1	1	4	4
M	13	2	2	2	4	1	2	2	1	3	1	2	2	4	1	1	2	2	2	2	2	4	2	2	1	2	2	2	3
M	13	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
M	14	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	4	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	4
M	13	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3
F	13	3	2	2	4	1	2	1	1	1	1	4	1	4	1	1	4	4	4	4	2	2	2	1	1	1	2	3	3
F	13	2	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4
F	13	3	3	2	1	1	2	3	2	1	2	1	3	1	3	2	1	4	1	4	3	3	1	4	1	2	4	4	1
M	13	4	3	2	4	1	1	1	2	3	1	3	1	1	2	1	3	4	3	1	3	1	2	1	1	1	1	3	4
F	14	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
F	14	4	3	2	2	1	2	2	1	3	2	3	1	1	1	1	2	1	3	1	2	3	1	3	3	2	3	1	4
M	13	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	1	1	2	1	1	1	2	3	1	3	2	2	2	1	2	4	2	2
F	13	3	4	2	1	1	1	1	3	1	3	4	4	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4	1	4	1
F	14	3	2	2	2	1	2	1	3	1	3	1	2	1	2	3	2	2	3	3	3	1	2	1	2	2	1	1	2
M	13	4	2	2	3	1	2	2	2	1	2	2	3	2	3	1	2	2	4	4	2	1	3	1	1	3	3	2	1
F	13	4	2	2	1	3	2	1	1	2	2	1	4	3	3	1	3	4	3	3	3	3	2	2	1	1	1	3	1
M	15	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	3	1	1	3	3	1	4	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2
F	12	3	2	2	1	2	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1

F	13	1	2	2	1	3	2	1	1	4	1	4	4	4	4	2	4	4	4	1	1	2	4	4	4	2	4	4	4
F	14	4	1	2	1	1	1	2	1	1	4	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	4
M	13	3	3	2	1	3	1	2	1	2	1	3	2	1	3	1	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	3
F	14	3	2	2	1	1	2	1	1	3	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	3	1	4
F	15	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1
F	14	3	2	2	3	2	2	1	1	4	1	1	1	1	4	4	1	1	3	1	1	1	1	1	3	3	1	1	3
F	14	3	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	3	4	1	2	1	4	3	4	1	3	4	1	4	3	3	2	1
F	13	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	4	3	3	1	1	1	4	1	2	3	3	1
F	14	3	2	2	2	2	1	2	2	1	3	1	3	4	2	3	1	1	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3
F	14	2	2	2	2	2	2	3	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
F	14	2	4	2	1	2	3	1	2	2	1	1	2	1	1	1	4	1	2	1	1	3	1	2	1	4	1	4	1
M	14	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	1	3	2	3	4	4	2
F	13	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2	2	3	2
M	12	1	2	2	1	1	1	3	4	1	4	1	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	3	1
M	14	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2
F	14	3	3	2	3	1	2	2	1	1	2	1	1	3	2	1	3	4	1	1	4	2	3	3	1	3	4	1	3
F	14	3	2	2	2	3	2	1	1	1	2	1	1	3	2	1	3	4	1	1	4	2	3	4	1	3	4	1	3
M	15	2	2	2	3	2	2	2	3	1	1	1	3	4	1	3	1	2	1	1	3	1	3	1	1	2	2	3	1
F	13	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	3	1	1	3	1	2	3	2	3	2	2	1	2
M	14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M	14	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
F	15	3	2	2	3	2	2	2	3	4	4	3	1	4	1	3	2	2	1	1	1	3	4	1	1	2	1	1	1
F	15	1	2	2	3	1	2	2	1	1	4	1	4	4	1	4	4	4	1	1	4	1	4	4	4	1	1	4	4
M	13	2	2	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	4	3	3	1	2	4	2	1	2	1	4	2	3	1	2	1
M	13	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	3	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1
F	15	2	2	2	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1	3	1	1	1	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1	2
F	13	3	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3
F	13	3	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	3	1	2	1	1	3	3	2	1	2	1
F	13	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
M	13	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	4	1	2	1	2	2	1	2	1	3	2	4	2	3	1	3	2
M	15	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2

F	14	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
M	12	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	1	3	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	3	3
M	13	3	1	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	2	2	1	3	3	4	1	1	3	2	4	2	1	3	3	2
M	13	3	2	2	2	2	1	1	3	1	2	3	1	1	3	1	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	2	1	2
M	14	2	3	2	2	2	2	4	2	1	2	2	1	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	4	4
F	13	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M	13	3	2	2	2	1	1	1	2	3	1	2	2	3	3	1	3	1	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
F	13	2	3	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	4	3	2	1	1
M	13	1	2	2	3	2	1	4	4	4	1	4	1	4	4	1	2	1	2	1	1	1	1	4	1	4	1	1	3
M	13	3	3	2	1	1	2	1	3	1	3	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2
M	14	3	3	2	1	1	2	3	3	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	3
M	13	3	4	2	2	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2
F	13	1	3	2	1	3	3	1	3	1	1	1	2	1	1	1	3	4	4	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2
F	13	4	2	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	1	3
F	13	4	3	2	1	1	3	2	1	3	1	1	2	1	1	1	3	1	1	3	1	1	3	3	1	1	3	3	1
F	14	3	2	2	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	4	1	3	3	2	3	3	4	4	2	1	1
F	13	3	2	2	1	2	3	1	1	3	2	1	3	4	1	1	1	1	2	1	1	3	1	4	4	1	1	3	2
F	13	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	4	1	4	1	4	2	2	4	1
F	14	4	2	2	1	1	3	1	2	1	3	1	2	1	3	1	1	2	1	1	3	1	1	2	2	1	1	3	1
F	15	2	2	2	1	3	1	3	3	3	2	4	1	1	4	1	1	3	1	1	1	3	1	2	1	1	4	1	3
F	14	4	2	2	1	1	2	3	1	1	1	3	4	2	1	1	1	4	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
F	13	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
F	13	2	2	2	2	1	1	2	4	1	3	4	1	1	3	1	1	3	1	4	1	1	4	4	1	3	4	4	1
F	13	1	4	2	1	1	2	2	2	3	2	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2
M	13	2	2	2	3	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2	2	3	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	4	1
M	13	2	2	2	1	1	3	3	1	1	2	1	2	3	3	1	2	3	2	1	1	1	2	3	2	3	1	1	1
F	13	1	3	2	1	3	2	2	1	3	2	3	2	1	3	2	3	1	2	1	3	2	3	2	3	2	3	1	2
F	14	4	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
F	13	4	2	2	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	3	3	2	1	3	2
F	13	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	3	1	2	1	2	1	3	3	1	1	1	2	1	3	2	1	3	3
F	13	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	4	2	1	1	1	1	1	2	1	1	4	1	1	4	2

M	13	3	2	2	1	2	3	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	3	2	1	1	3
F	12	2	4	2	2	1	2	2	3	1	3	1	2	1	3	3	1	4	2	4	2	2	1	1	1	2	2	2
F	14	3	1	2	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	4	4	4	1	4	1	1	1	1	4	4	1	1	1
F	13	3	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	4
F	15	2	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	1	1
M	13	3	2	2	3	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
F	12	3	2	2	1	1	2	3	1	2	2	1	2	1	1	3	1	1	3	3	2	1	2	3	3	1	1	2
M	13	3	2	2	1	2	1	2	1	3	3	1	1	3	2	3	2	3	1	1	3	1	3	1	1	2	3	1
M	13	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	2	1	2	3	4	2	3	1	1	2	3	2	2
M	14	2	2	2	1	2	3	3	1	3	3	1	3	3	2	3	2	3	1	2	3	1	3	2	2	1	3	1
F	13	3	3	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	1	2	1	3	3	2	3	3	1	1
M	13	2	2	2	1	1	4	3	1	1	4	2	1	1	3	1	1	2	3	1	1	2	2	2	3	3	2	2
F	14	1	4	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2
F	13	2	1	2	1	2	2	1	1	3	2	1	3	2	3	1	2	1	2	1	3	1	2	2	1	2	2	3
M	14	1	2	2	1	1	2	3	1	4	2	2	1	3	3	1	1	2	2	1	4	1	1	1	3	3	1	1
F	13	3	4	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	3	1	3	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2
F	13	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3
M	13	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	4	1	3	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1
M	13	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1
M	15	3	2	2	1	2	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	1	1	3	1	3
M	14	3	3	2	1	1	2	1	3	3	2	1	4	4	2	4	2	3	1	1	2	2	3	3	1	2	1	1
F	12	3	3	1	2	3	2	3	3	1	2	1	1	1	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2

## Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, Noel Alcas Zapata, docente de la Escuela de Postgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado **“Aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa Pública”** de la estudiante **Magaly Maribel Hipólito Pinto**; y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud constato 22% verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, 5 de enero de 2020

---

Dr. Noel Alcas Zapata


DNI: 06167282



## Escaneo del porcentaje del software Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome  
ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&io=1244679540&u=1049946846&s=1

feedback studio Magaly Maribel Hipólito Pinto SEGUNDA ENTREGA /0 6 de 8

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**  
**Aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del VI ciclo de una institución Educativa Pública**  
**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
**Maestría en Administración de la Educación**  
**AUTORA:**  
Bc. Magaly Maribel Hipólito Pinto (ORCID: 0000-0001-6420-6110)  
**ASESOR:**  
Dr. Noel Alcazar Zapata (ORCID: 0000-0001-92308-4319)  
**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
Evaluación y aprendizaje  
**UMAY - PERÚ**  
**2019**

**Resumen de coincidencias**  
**22 %**  


1	Entregado a Universida...	14 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	5 %
3	Entregado a Universida...	1 %
4	Entregado a Pontificia ...	1 %
5	Entregado a Universida...	<1 %
6	repositorio.uladecb.ed...	<1 %
7	Entregado a Universida...	<1 %
8	Entregado a Universida...	<1 %

Página: 1 de 42 Número de palabras: 11971 Text-only Report High Resolution Activado

SEGUNDA ENTREG...pdf SEGUNDA ENTREG...pdf Error: Error de red

Escribe aquí para buscar

ES 11:14 29/01/2020

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)**  
"César Acuña Peralta"

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS**

**1. DATOS PERSONALES**  
Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)  
*Hipólito Pinto, Magaly Haribel*

D.N.I. : *09886641*

Domicilio : *Jr. Eloy Reátegui N° 824 Urb. San G. S.M.P.*

Teléfono : Fijo : *5674752* Móvil : *936073702*

E-mail : *magahp1@hotmail.com*

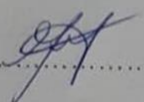
**2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS**  
Modalidad:  
☐ Tesis de Pregrado  
Facultad :  
Escuela :  
Carrera :  
Título :  
☒ Tesis de Posgrado  
☒ Maestría *Maestra* ☐ Doctorado  
Grado :  
Mención: *Administración de la Educación*

**3. DATOS DE LA TESIS**  
Autor (es) Apellidos y Nombres:  
*Hipólito Pinto, Magaly Haribel*

Título de la tesis:  
*Aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del VI ciclo de una institución educativa pública.*

Año de publicación : *2019*

**4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:**  
A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :  Fecha : .....



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
**ESCUELA DE POSGRADO**

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Magaly Maribel Hipólito Pinto

INFORME TITULADO:

Aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del VI ciclo de una Institución educativa pública.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Maestro en administración de la educación

SUSTENTADO EN FECHA: 17 de agosto de 2019

NOTA O MENCIÓN:

Aprobado por mayoría



[Firma]

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN